

Welcome Planet

TURISMO

Os encantos
de San Carlos
de Bariloche

ESPORTE

Futebol americano
cresce no Estado

ESTÉTICA

Prótese de mama:
tire suas dúvidas

MÚSICA

Three Little Birds
reúne feras
capixabas

GASTRONOMIA

Marreco
conquista
capixabas

MALHAÇÃO

Laranjeiras
com nova
academia

DANIEL BOAVENTURA

Homem de talentos

E MAIS: CULTURA, NEGÓCIOS, TECNOLOGIA, CINEMA, SAÚDE E MUITA DIVERSÃO!

A realeza é aqui.

Na Praia da Costa.

LANÇAMENTO

*Apartamentos
de 2 ou 3 quartos*



* Ref. Apto 101 - 3 quartos

SR Publicidade - 3324-3837



2 quartos
sendo **1 suíte**
1 vaga na garagem

3 quartos
sendo **1 suíte**
2 vagas na garagem

Apartamento de 3 quartos
R\$212.389,00*



OBRA A PREÇO DE CUSTO • CADASTRE-SE



Construção

SANTOS NEVES
PLANEJAMENTO E INCORPORAÇÕES

www.santosneves.com.br

Planejamento



www.franciscorochaimoveis.com.br

Informações

2104.1900



NEW CIVIC

LXL SPECIAL EDITION



New Civic LXL SE.
Muito mais New.





No trânsito, somos todos pedestres.

SHORI.COM.BR

Vitória 3357-1700
Vila Velha 3320-5100
Linhares 3372-7500



HONDA

Shori

MUITO MAIS QUE UMA CONCESSIONÁRIA.

coleção vida



Desperte seus sentidos.

www.todeschinisa.com.br | 0800 979 0210



Loja Estilo Planejados

Vila Velha - ES

Av. Franc. Carneiro Setubal, 1042
Bairro Itapuã | T: (27) 3289 0067

Av. Hugo Musso, 1805 - Loja térreo - Ed. Art de Vivre
Praia de Itapoã | T: (27) 3389 7057



Todeschini 

Caro leitor,

Ufa! Depois de muitos eventos, entrevistas, lançamentos, mais uma edição da revista WelcomePlanet está nas ruas. Como não poderia ser diferente, trazemos páginas recheadas de muita informação e, claro, novidades quentíssimas, que acabaram de sair do forno e estão chegando até você.

Dessa vez, nossa capa é com o talentoso ator Daniel Boaventura, entrevistado pela equipe WP, que conseguiu descobrir seus novos projetos e, ainda, saber um pouco mais sobre os múltiplos talentos do artista.

E por falar em talento, na sessão gastronomia, o renomado chef Assis apresenta um prato exótico à base de carne de marreco. Como o assunto é culinária, nada melhor que caprichar nas harmonizações com vinho. Os amantes da bebida de Baco poderão conferir as dicas da Casa do Porto, que sugere vinhos espanhóis, já que estão ganhando cada vez mais presentes no mercado local e nacional. Para finalizar o papo gastronômico, a chef Núbia ensina uma sobremesa que, além de ser deliciosa, está em alta: cup cake.

No bate papo empresarial, conheça a história de sucesso do empresário Sidney Meireles, que conta sua trajetória no setor de transportes. Ainda sobre o mundo dos negócios, saiba mais sobre Francis Rocha, que segue os passos do pai, Francisco Rocha, desde a infância. Talento de berço...

Dos negócios às grandes festas da sociedade capixaba. A revista marcou presença no casamento dos amigos Rosi e Cristóvão e registrou momentos importantes para você. Na sessão esporte, fique por dentro do futebol americano, modalidade que vem crescendo no Estado e que já tem até campeão brasileiro.

No mundo décor, a decoradora Aline Oleari apresenta o apartamento de um jovem executivo para inspirar você. Conheça, ainda, as poderosas varandas gourmet, que se tornaram complemento da sala de estar.

A grande novidade desta edição é a parceria que a revista fez com o produtor de eventos Everson Barcellos, figura muito querida dentro e fora do Estado. Ele estreia nesta edição sua coluna, a Flash. Com a sessão, a partir de agora, todos ficarão sabendo o que rola nos eventos sociais e empresariais e o que a alta sociedade capixaba tem feito.

Vale lembrar que a coluna Circuito continua firme e forte, trazendo notas dos eventos e fatos em destaque.

Para encerrar, nada melhor do que dar boas gargalhadas. Na página Rede do Riso, o humorista Rossini Macedo dá um show à parte.

Divirta-se e boa leitura!

Hugo Rodrigues
Diretor Geral

Elayne Borel
Direção e Supervisão Geral



Capa: Daniel Boaventura
Foto: Jairo Goldflus

Diretor Geral WelcomePlanet
Hugo Rodrigues
diretor@welcomeplanet.com.br

Direção e Supervisão Geral
Elayne Borel
elayne@welcomeplanet.com.br

Jornalista Responsável
Ídila Castro – MTB – 203/80
Mile4 Assessoria de Comunicação

Departamento Comercial ES
Tel: (27) 3350 2222

Diagramação e Finalização
Bios Diagramação

Colunistas Colaboradores
Rafael Braz, Marcelo Pereira,
Gilberto Sudré, Elayne Borel,
Ídila Castro, Hugo Rodrigues,
Ingrid Castro, Rossini Macedo,
Everson Barcellos

Jornalistas colaboradores
Rosane Freitas, Monique Mansur e
Felipe Mansur

Fotógrafo WelcomePlanet ES
Leonardo Gurgel

Fotógrafos colaboradores
Camilla Baptistin, Josiane tatagiba,
Suzan Cristian, Franco Sarcinelli

Impressão
Gráfica JEP

Tiragem
5.000 exemplares

Circulação
Bahia, Espírito Santo, Minas Gerais,
Rio de Janeiro e São Paulo

Agradecimentos:
Adriana Jenner, Mônica Venâncio,
RF Assessoria de Comunicação e Eventos,
Luana Casa Grande, Beth Caetano e
Raiz Comunica

Onde Encontrar a revista WelcomePlanet
XYZ Tabacaria e Revistaria (Shop Vitória e Praia da Costa); Academias de Ginástica,
Salões de Beleza e Clínicas Médicas (Praia do Canto, Mata da Praia, Jardim da Penha,
Jardim Camburi, Enseada do Suá, Praia da Costa, Praia de Itapoá)

WELCOMEPLANET
A revista WelcomePlanet é um produto do Grupo WelcomeCard. O conteúdo das matérias
é de responsabilidade de seus autores.

Distribuição Gratuita

Veja a revista também em nosso site: www.welcomeplanet.com.br
contato@welcomeplanet.com.br • Tel.: (27) 3350 2222



PAPO SÉRIO

Seguro Fiança Locatícia



ETIQUETA

Etiqueta no trânsito

BELEZA

Visual turbinado p.34

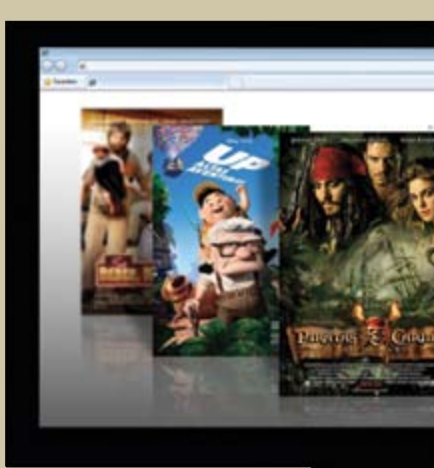
BATE-PAPO

Entrevista com Jesus Luz

p.50



CAMILA BAPTISTIN



p.18

TECNOLOGIA

DVD e Blu-Rays
com os dias
contatos?



p.40

ESPECIAL

100 anos
do Vitória
Futebol Clube



p.44

TURISMO

San Carlos
de Bariloche



p.60

GASTRONOMIA

Exótico
e divino



MÚSICA

Three Little Birds
p.52



COBERTURA

Noite **Preta**
p.68

CAPA

Daniel Boaventura:
artista de todos os talentos

p.24



Quem lê...



“

Para quem aprecia boa música, gente bonita e assuntos relacionados à moda, a WelcomePlanet é uma excelente opção de leitura. Bem leve e informativa, leio a revista em busca de notícias sobre a cena cultural capixaba, mas não deixo de conferir as novidades no mundo empresarial e o rostinho das figuras que fazem acontecer no Estado. E como a minha paixão é o universo da moda, sempre acompanho as tendências do mundo fashion nas páginas de moda e beleza.

Denize Calmon, proprietária da boutique sensual Madame Frisson

”



“

A Revista WelcomePlanet tem se mantido como um importante canal de comunicação pela proximidade com seu leitor e pela relevância de suas publicações.

Gisele Correza – sócia A Fábrica Danceteria

”

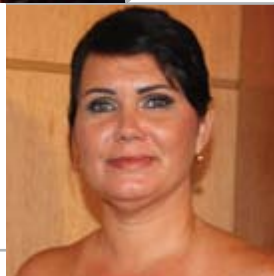


“

Poucas publicações no Estado trazem informações tão diversificadas quanto a WelcomePlanet. Com ela, ficamos inteirados o que está acontecendo de importante e ainda temos acesso a matérias esclarecedoras sobre saúde, finanças, beleza, moda e muito mais. Virou leitura imperdível!

Janine Corrêa – Supervisora de Comunicação da Chocolates Garoto

”

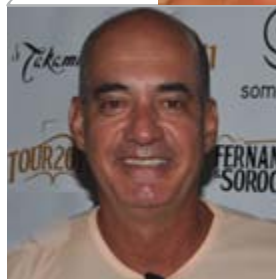


“

Parabéns pela qualidade das edições da revista, sempre trazendo matérias interessantes que proporcionam uma leitura agradável.

Luciene Malta – proprietária da Malta Representações

”



“

Sou leitor assíduo da WelcomePlanet e posso garantir que é uma das melhores revistas que o Estado possui. Gosto do dinamismo das matérias e do grande espaço que o veículo dá para os eventos capixabas. É muito importante darmos valor ao que acontece aqui, na nossa terrinha.

Rominho Rubim - sócio da Group Entretenimento

”



“

A WelcomePlanet se tornou um veículo de comunicação obrigatório para os capixabas. É impressionante como a revista consegue fazer um mix de assuntos de forma leve e gostosa de ler, prendendo a nossa atenção até a última linha.

Sandra Demoner - proprietária da loja Arte Assinada

”



TODO MUNDO ESTÁ DE OLHO
NA SUA **MARCA.**



stilo
comunicação visual

O MELHOR VISUAL PARA A SUA EMPRESA.

www.stilocomunicacao.com.br / 27 3319-4033



WelcomeShop

Lançado no início do ano, a WelcomeShop está conquistando cada vez mais espaço junto aos clientes WelcomeCard. Não é para menos. A opção de compras de produtos exclusivos de parceiros WelcomeCard oferece descontos que chegam a 90%. E vale frisar que não se trata de compras coletivas, ou seja, não existe número mínimo de compradores e nem comissão paga pelas empresas anunciantes. Para participar das compras, o interessado só precisa ter o cartão WelcomeCard e o anunciante, ser parceiro da WelcomeCard. Simples assim!



Sistema de fidelização

Está fazendo o maior sucesso a adesão de empresas ao novo sistema de fidelização, implantando pelo cartão WelcomeCard em alguns estabelecimentos. Exemplo de êxito é o sistema implantado pela LA VILLA CHOPPERIA, onde o cliente adquire o cartão, consulta e troca pontos diretamente no site da chopperia, totalmente interligado com o sistema WelcomeCard.

Informações pelo telefone (27) 3389 5341



Cobertura de eventos

Está crescendo cada vez mais a equipe de cobertura fotográfica da WelcomePlanet. Estamos presentes nos melhores eventos e casas noturnas como LA VILLA, SÃO FIRMINO, PIER 27, ADEGA SERTANEJO, CASA CLUBE, LENDA SERTANEJO, entre outros.

Confira as fotos em
www.welcomeplanet.com.br



Eventos

Estamos promovendo eventos empresariais de parceiros, utilizando toda sua experiência e credibilidade. Um destes eventos é a comemoração de um ano da academia WELLNESS, que será aberto ao público e terá também uma área OPEN BAR exclusiva para alunos da academia.★



Descontos, cortesias, benefícios e tratamento diferenciado!



Até **50**
dias para pagar
suas compras



Faça já o seu
e facilite suas
compras.



Com o cartão de vantagens WelcomeCard, você conta com descontos e vantagens em: festas, eventos, shows, boates, academias, bares, restaurantes, sorveterias, cursos, lojas, lanchonetes, locadoras, médicos, dentistas, farmácias e muito mais... Consulte todos os locais onde você tem descontos no site.



WelcomeCard
www.welcomecard.com.br
Tel: (27)3350-2222





ILDA CASTRO
Fotos: Divulgação

Para salvar as crianças

Com o tema Sports for Life, a rede de idiomas Yázi-gi promove uma campanha com o objetivo de incluir socialmente crianças e adolescentes em situação de risco. Assume, assim, o compromisso pioneiro de formar 'cidadãos do mundo' mediante a prática do esporte utilizando estratégias criativas e inovadoras. A campanha quer sensibilizar sobre as desigualdades sociais e mobilizar a sociedade para levantar fundos à ONG ABC Trust no Brasil.



Saúde é o que interessa

Pesquisa aponta que plano de saúde está entre os bens de consumo mais cobiçados, só atrás da casa própria. Dados da pesquisa do Instituto de Estudos de Saúde Suplementar (IESS)/Datafolha mostram que as principais razões para ter um plano de saúde são não querer depender da saúde pública por achá-la precária (43%), a qualidade dos serviços oferecidos (38%) e a segurança (22%), já que o plano de saúde traz tranquilidade em caso de doença. "O número de pessoas que estão aderindo aos planos de saúde está crescendo cada vez mais. E, certamente, a busca do bem estar pessoal, principalmente em relação aos filhos, tem influenciado nessa escolha", explica o superintendente do SM Saúde, Carlos Tancini.



Homenageado da noite

Aristóteles Passos Costa foi o nome escolhido pela diretoria da Ademi-ES para ser homenageado na noite de entrega do Prêmio Ademi, dia 14 de junho. O ex-presidente do Sinduscon, membro do Conselho do FGTS e diretor-presidente do Inocoopes foi escolhido por sua participação ativa na evolução e crescimento do mercado da construção civil no Espírito Santo.

Turismo em alta

Atenta às demandas e potencialidades do turismo capixaba e nacional, a Faculdade Candido Mendes de Vitória lança um curso de graduação em Turismo, dois cursos de pós-graduação e um leque de cursos e extensão visando garantir a evolução do setor.

Descoberta importante

O diretor da Nòvabra energia, Pedro Burnier, comemora a descoberta da Embrapa: uma variedade de pinhão-mansô atóxica que serve como alimentação animal. Concluindo os estudos, a variedade poderá ser trazida para o Estado que tem hoje 480 produtores no programa de fomento do pinhão e a meta da Nòvabra é que este número suba para 5.000 agricultores.



Pelo mundo

O joalheiro Dorion Soares, acompanhado da bela esposa, Tatiana Soares, embarcou para Nova Iorque, onde participará de uma série de encontros de trabalho. A convite da Associação Internacional de Gemas Coloridas, assistirá ao seminário que discutirá a influência das Gemas Brasileiras na joalheria mundial. Segundo Dorion, as pedras brasileiras vivem seu melhor momento nesse mercado.



Almoço de negócios

José Elcio Lorenzon recebeu os empresários de Linhares em um almoço de negócios para apresentar em primeira mão aos lojistas locais os detalhes do Shopping Linhares. Com uma área total construída de mais de 66 mil m², o empreendimento integra o Prima Cittá, maior núcleo urbano planejado do Estado. O projeto inovador beneficiará todo o norte capixaba, promovendo uma integração entre os 14 municípios do entorno e gerando emprego e renda para a população local. ★





viagem
Le Postiche®

Aproveite esse momento
Shopping Vitória / Shopping Norte Sul / Shopping Praia da Costa

Ter um seguro Fiança Locatícia tranquiliza imobiliárias, proprietários e inquilinos

Nos últimos dez anos, o número de casas alugadas aumentou no Brasil. De acordo com o Instituto Brasileiro de Geografia Estatística (IBGE), em 2000, 14% dos domicílios pesquisados eram alugados, dez anos depois esse número subiu para 18%, totalizando 10,5 milhões de casas de aluguel.

E alugar aquele imóvel tão sonhado não é uma tarefa nada fácil nos dias de hoje. Grande

parte das imobiliárias pede uma lista de documentos, além de exigir um fiador, três meses de aluguel adiantado ou até as duas alternativas juntas. Por outro lado, o motivo dessa burocracia é que as imobiliárias e os proprietários vivem a mesma realidade: querem ter segurança, já que problemas como falta de pagamento e má conservação do imóvel são as suas maiores preocupações. Devido a isso, os cuidados na hora de escolher os futuros inquilinos de um imóvel vêm aumentando e a escolha tornando-se cada vez mais rigorosa.

Para facilitar e resolver o processo na hora de alugar um imóvel, a Fator Garantia Corretora de Seguros é uma empresa que tem a finalidade de assumir esta responsabilidade. Com o Seguro Fiança Locatícia, a empresa oferece tranquilidade à vida dos proprietários de imóveis, das imobiliárias e dos inquilinos. "Há muitas vantagens em adquirir o Seguro Fiança Locatícia porque no fim das contas todo mundo sai ganhando. Uma grande vantagem do produ-

to é o fim da procura por fiador, especialmente quando o locatário vai morar em uma cidade onde não conhece ninguém. Se o inquilino fizer o seguro, por exemplo, o valor pode ser parcelado, já a imobiliária pode pagar o seguro mensalmente e o proprietário tem a segurança que estará protegido de várias situações que possa ocorrer com seu imóvel. A tranquilidade é o maior benefício que este seguro proporciona", explica o sócio-gerente da corretora de seguros Fator Garantia, Marcelo Chuquer.

A forma na qual é realizado este serviço é simples e beneficia a todos os envolvidos. Para quem deseja alugar, o seguro substitui o fiador; já os proprietários têm a garantia do recebimento do aluguel (mesmo não sendo paga pelo inquilino), além da cobertura de encargos legais (IPTU, condomínio, água, luz e gás canalizado), pintura interna, danos ao imóvel e multa por rescisão contratual; e a imobiliária tem o cadastro do interessado pelo imóvel garantido pela Seguradora.★



 **Fator
Garantia**
Corretora de Seguros

Avenida Dr. Olívio Lira, nº 353
Sala 603 – Centro Empresarial
Praia da Costa – Praia da Costa
Vila Velha – ES – CEP: 29101-950
Tel.: (27) 3235-9963



ÚNICA COMO VOCÊ
DINIZ
prime

SHOPPING VITÓRIA

www.oticasdiniz.com.br



Etiqueta no trânsito

Os motoristas precisam conhecer bem as leis de trânsito, para que, dessa forma, as respeitem. Essa é apenas uma das muitas atitudes que ajudariam na convivência pacífica entre todos no trânsito. E mais: se os condutores praticassem gentilezas e mantivessem a boa educação a bordo do veículo já teríamos meio caminho andado para enfrentar as ruas com mais tranquilidade.

Atitudes como fazer ultrapassagens indevidas, avançar no sinal vermelho, estacionar em calçadas ou áreas proibidas e utilizar duas vagas por pura preguiça de manobrar o carro são os principais desrespeitos cometidos pelos motoristas.

Uma prática totalmente mal educada é extrapolar no uso da buzina, quando a intenção é fazer ultrapassagens. Não adianta buzinar, xingar o outro motorista ou trocar de faixa insistentemente. Ouvir uma boa música, por exemplo, ajuda a enfrentar a correria do dia a dia e o congestionamento.

Dirigir devagar demais e não respeitar as faixas das vias também são atitudes que atrapalham no fluxo dos carros, o que pode causar acidentes.

Fique atento a algumas dicas e ajude a tornar o trânsito mais humano.

- Respeite os limites das faixas de trânsito;
- Siga a velocidade mínima exigida. Muitos motoristas esquecem que estão no meio do trânsito e ficam "passeando" pelas ruas;

- Dê setas! Não é possível adivinhar se o carro da frente vai parar ou virar;
- Quando não se sabe direito o local de destino, o ideal é consultar um mapa antes de sair de casa para não ficar atrapalhando o trânsito;
- O uso do celular é proibido por lei. Dirigir falando ao telefone, até mesmo com fone de ouvido, é infração média sujeita a multa;
- Se sentir vontade de comer ou beber algo enquanto você estiver no carro, não há problema algum. O que não pode (nem deve) fazer é atirar embalagens e restos de alimentos pela janela. Tenha sempre um saquinho de lixo dentro do carro;
- Dar passagem a ambulâncias e outros veículos que atendem emergências é primordial. Aqueles minutinhos não significarão nada para você, mas ajudam a salvar vidas. Lembrando que aproveitar o espaço deixado pelas ambulâncias para tirar vantagens sobre os demais motoristas é, no mínimo, falta de respeito;
- Quando estamos perto das pessoas usamos "por favor", "obrigado" e "com licença", então, ao dirigir é preciso ter a mesma preocupação. Estamos sempre convivendo e interagindo com o mundo dentro ou fora dos carros. Portanto, siga as dicas e todos nós viveremos melhor.

Até a próxima!★



CAMISETAS, ABADÁS E UNIFORMES ESPORTIVOS



silmer@silmer.com.br | www.silmer.com.br

**FAÇA SUA CAMISETA PERSONALIZADA
EM APENAS 10 MINUTOS**

MEGA PROMOÇÃO DE CAMISETAS

4,49

Camisetas 100% poliester
tamanhos P, M, G e GG
Mínimo de 100 peças
Camisa lisa.

3289-3749 | 3340-4407



OS DVDs e discos Blu-Rays estão com os dias contatos?

Será que a indústria de entretenimento vai perder a oportunidade novamente? Enquanto os grandes estúdios de Hollywood apostam no Blu-Ray como formato para distribuição de seus filmes, uma pesquisa divulgada esta semana aponta que buscas no Google por termos ligados à mídias físicas como DVD ou Blu-Ray estagnou enquanto pesquisa por Streaming cresceu 90%.

Para quem é novo na área, o Streaming é a distribuição de conteúdo multimídia como áudio e vídeo de forma online através de redes de computadores como, por exemplo, a Internet.

Como vantagens da distribuição online de conteúdo estão a possibilidade de assistir aos

filmes "por demanda", ou seja, na hora que você quiser, acesso a um acervo quase ilimitado de títulos e dispensa da necessidade de ir até uma videolocadora para pegar e depois devolver o filme. Em alguns casos, os preços também são bem interessantes.

Parece que a história vai se repetir. Quando o padrão MP3 de gravação de áudio surgiu, as gravadoras simplesmente fizeram pouco caso. Desprezaram o "pequeno" MP3 e continuaram a investir no seu formato fechado onde você só podia ter acesso a sua música preferida se comprasse um CD com outras trilhas que você não queria. O resultado deste processo já sabemos e as gravadoras simplesmente ficaram pelo caminho. Agora tentam recuperar o espaço perdido.

A pesquisa desta semana indica que o interesse por formas de distribuição de filmes, especialmente do serviço Netflix (locação de filmes físicos e online) aumentaram exponencialmente. Já os DVDs e Blu-Rays atraem cada vez menos a atenção do público.

O crescimento da popularidade da distribuição online de filmes acompanha o maior acesso pela população a canais de comunicação de alta velocidade e pela mudança de comportamento dos consumidores que aparentemente estão perdendo o interesse na propriedade dos filmes.

Os dados do mercado nos Estados Unidos mostram que só agora o Blu-Ray conseguiu se equiparar ao tradicional DVD em termos de vendas de tocadores. A mesma pesquisa informa que 77% dos americanos ainda assistem a filmes em DVD.

Depois de avaliar toda a situação é fácil entender porque o Google e a Apple já começam uma batalha para ver quem vai comprar o Netflix.

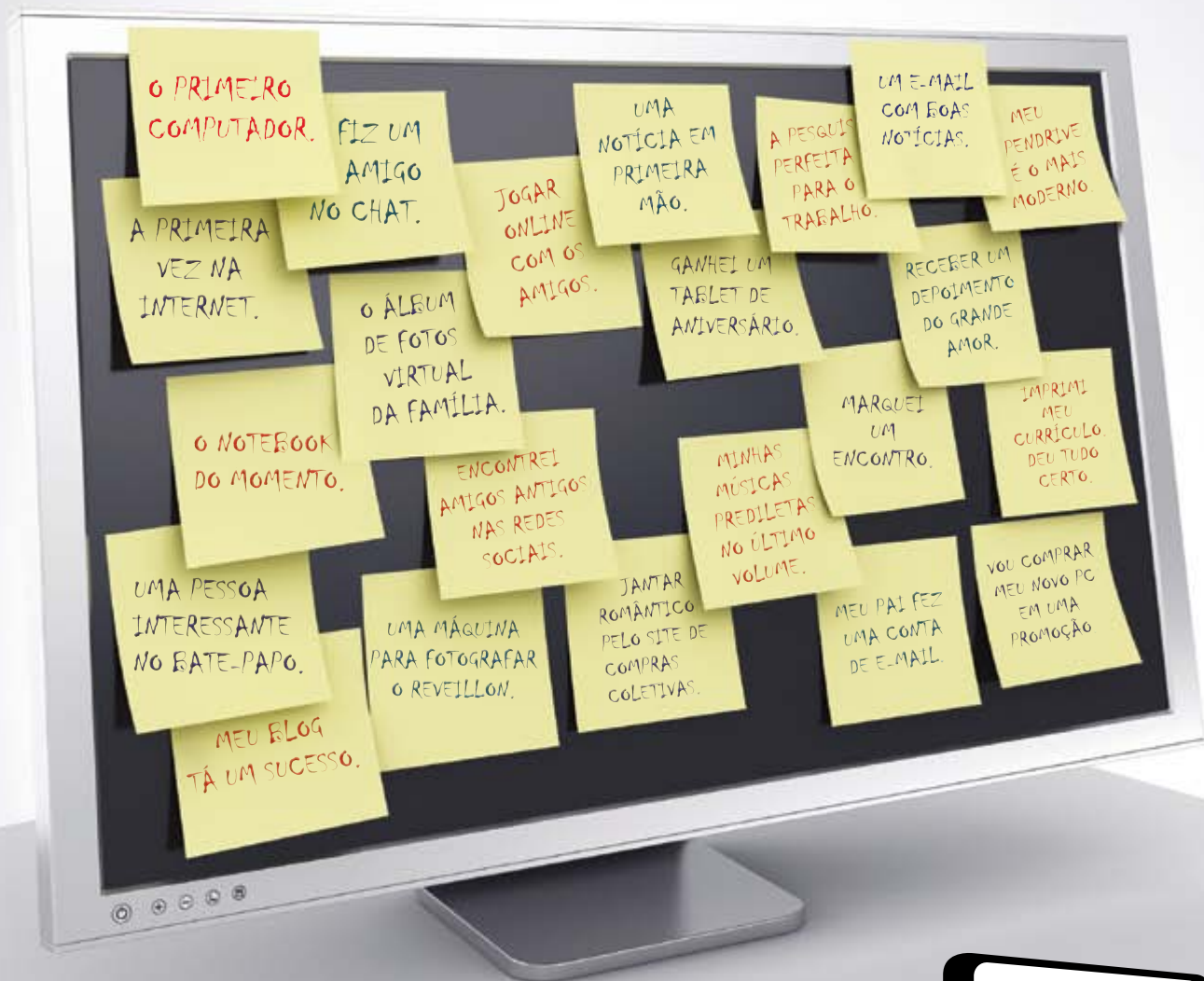
Para quem ficou interessado, rumores indicam que o Netflix pode chegar ao Brasil ainda este ano. A NET já oferece este serviço em alguns bairros de São Paulo. Por enquanto apenas aqueles locais atendidos por fibra óptica por causa das velocidades necessárias para transmissão de dados.★

Gilberto Sudré





**BOAS LEMBRANÇAS.
A GENTE TAMBÉM É ESPECIALISTA NISSO.**



Pelo quarto ano consecutivo a Hi Tech lidera o Recall de Marcas A Gazeta, categoria Loja de Informática, com 37,81% de lembrança. A especialista em tecnologia também se tornou especialista em confiança, com mais um resultado firmando nosso compromisso com os capixabas. Agradecemos a todos pelo reconhecimento.



www.hicompras.com.br

Na direção da Hipercargas

O empresário Sidney Meireles conta como começou sua história no ramo de transportes.

“Eu investi no estudo e aliei a todo o conhecimento que aprendi com meu pai para abrir meu próprio negócio.”

SIDNEY MEIRELES

Para se ter sucesso na carreira empresarial é essencial aliar o conhecimento prático ao estudo. É com esse pensamento que o empresário Sidney Meireles, 39 anos, administra seu negócio: a empresa de transporte e logística Hipercargas.

Formado em Logística e atualmente cursando Gestão de Negócios, Sidney revela que a combinação do seu conhecimento teórico na área de transportes com a experiência prática desde a juventude foi fundamental para o crescimento da Hipercargas.

A história do empresário no ramo de transportes começou aos 19 anos, quando seu pai, Diocisio Meireles, fundou em 1990 uma pequena transportadora, a Transmeireles. “Meu pai era gerente de um posto de gasolina e, como tinha muito contato com os caminhoneiros, foi conhecendo a área. Até que decidiu montar sua empresa”, conta.

Foi na Transmeireles que Sidney deu seus primeiros passos na profissão. “Eu comecei na empresa como auxiliar administrativo, mas fazia um pouco de tudo”, afirma ele, que lembra que a Transmeireles tinha apenas um caminhão.

A responsabilidade na empresa aumentou após o falecimento de Diocisio, três anos depois. Logo depois a morte de seu pai, ele e seu dois irmãos assumiram a empresa.

A Transmeireles continuou sob a administração dos três até 2005. Foi quando Sidney fundou sua própria empresa, a Hipercargas. “Eu investi no estudo e aliei a todo o conhecimento que aprendi com meu pai para abrir meu próprio negócio”, destaca o empresário.

Hoje, a Hipercargas conta com uma frota de vinte caminhões. Além da sede própria, localizada no bairro Cobilândia, em Vila Velha, a empresa tem mais duas filiais fora do Estado, uma em São Paulo e outra em Itajaí, Santa Catarina. Ao todo, a empresa conta com 35 funcionários.

A empresa faz fretes para todos os estados do Brasil, com cargas de variados tipos. E grande parte do sucesso da empresa se deve ao olhar empreendedor de Sidney a um dos pontos fortes do Estado. A vocação portuária capixaba fez com que a Hipercargas investisse no transporte voltado para essa área.

“A especialidade da Hipercargas é o transporte portuário, que engloba desde a retirada da carga do porto, passando pela descarga e separação, até chegar ao cliente final”, explica o empresário.

Sidney revela que planeja aumentar sua frota de caminhões e abrir mais filiais pelo país. E revela boas perspectivas para o mercado de transporte capixaba. “A gente está crescendo bastante graças ao potencial do Espírito Santo”, garante.★

Perfil

Nome: Sidney Meireles

Idade: 39 anos

Família: Casado com a empresária de moda Laysla Lidig e pai de Guilherme, de um ano e oito meses

Hobby: Viajar com a família

Esporte: Andar de jet ski

Culinária: Comida japonesa



RedeTV es

TV COMO NENHUMA OUTRA



ABERTO
Canal 18

NET
Canal 20

RCA
Canal 21

VIA CABO
Canal 27

www.redetves.com.br / (27) 3350-1818

Talento de berço

Francis Rocha segue os passos do pai, Francisco Rocha, desde a infância

Desde os nove anos, ele já sabia o que queria ser: corretor de imóveis. E foi com essa idade que Francis Rocha, 33 anos, hoje diretor geral da Francisco Rocha Imóveis, começou sua carreira de sucesso. Trajetória esta que se iniciou por influência do pai, Francisco Rocha, fundador da empresa.

“Aos nove anos de idade, meu pai me levava para sair com ele na rua. Eu fazia captação, que era um levantamento de imóveis para atender aos clientes dele”, lembra Francis, que aos 16 anos, já como corretor, fazia sua primeira venda.

O destino de Francis, o filho mais velho de Francisco, parecia mesmo traçado. Ele se recorda que desde a adolescência acompanhava o pai nas negociações imobiliárias. Francis fala com entusiasmo da profissão. “Costumo dizer que eu nasci no berço imobiliário e sou apaixonado pela profissão. Nada me deixa mais feliz do que ver uma família com a sua casa própria”, conta.

Aos 18 anos de idade, ele assumiu o cargo de gestor na Francisco Rocha Imóveis e começou uma mudança na empresa. Francis lembra que na época se preocupou em mudar a imagem dos corretores da imobiliária. “Com estilo empreendedor, observei que o mercado imobiliário na época era de corretores que não primavam pela imagem. O conceito de corretor era

muito antigo”, relata o diretor geral, que também é diretor da Associação das Empresas do Mercado Imobiliário do Estado do Espírito Santo (Ademi-ES).

Uma das mudanças na empresa se deu no próprio vestuário dos corretores. Passou a ser obrigatório, por exemplo, o uso de terno e gravata pelos profissionais. Francis conta que procurou também contratar jovens universitários empreendedores que, segundo ele, tinham “fome de vitória”.

Para capacitar os corretores, a Francisco Rocha passou a oferecer um curso de qualificação de 30 dias para quem entrasse na empresa. Atualmente, a imobiliária conta com de 30 funcionários e 120 corretores parceiros. Além da sede em Vila Velha, a imobiliária conta com mais seis filias, cinco no município e uma em Vitória. A Francisco Rocha, que vende imóveis em Vitória e Vila Velha, tem ainda parceria com seis construtoras.

No próximo mês de julho, será inaugurada a nova sede da empresa, desta vez na capital, no bairro Santa Lúcia. “Sucesso para a Francisco Rocha é um objetivo que dever ser constantemente conquistado”, afirma Francis, que é formado em direito e, antes de diretor geral, foi gerente comercial da empresa.

Francis acredita que o segredo do sucesso da imobiliária é o trabalho em equipe e o respeito da empresa com seus funcionários. “O maior diferencial da empresa é a busca interminável pela qualidade dos serviços. É acreditar que se aprende sempre, além de ter fé”, conclui. ★

QUEM É ELE

Nome: Francis Rocha

Idade: 33 anos

Família: Jacqueline Rocha, esposa, e Maria Eduarda, filha

Esporte: Vale Tudo e academia

Comida: Cozinha japonesa

Hobby: Viajar e ir ao cinema



“Costumo dizer que eu nasci no berço imobiliário e sou apaixonado pela profissão. Nada me deixa mais feliz do que ver uma família com a sua casa própria. ”

Work Experience IE®

get ready to start!

Prepare-se para trabalhar e
se divertir nos Estados Unidos.

O Work Experience IE® é o melhor intercâmbio de trabalho remunerado nos Estados Unidos.

É a oportunidade ideal para você trabalhar em hotéis, beach resorts, estações de esqui, cassinos, restaurantes, e conhecer uma nova cultura, fazer amigos e se divertir. Indicado para jovens que desejam ter uma experiência de trabalho no exterior, praticar inglês e ganhar em dólar.

Pré-requisitos:

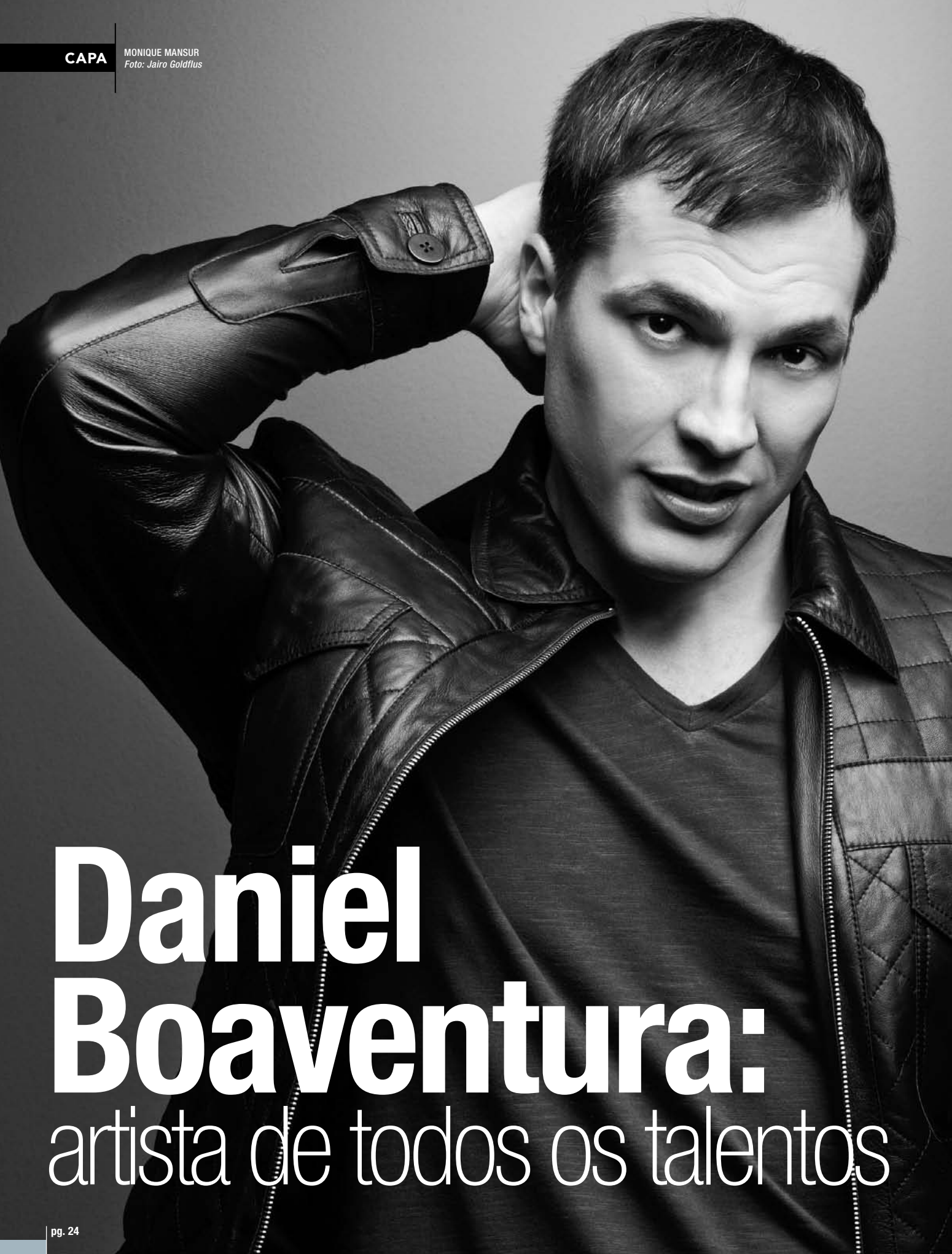
- Ter entre 18 e 29 anos
- Ser estudante universitário
- Ter nível intermediário de inglês - você fará um teste na IE
- Ter disposição para trabalhar
- Ter flexibilidade para se adaptar à vida em outro país

Toll Free nos EUA com
atendimento em português;

Seguro saúde com cobertura
para esportes de neve;

Cinco Sessions de **preparação exclusiva**
para seu intercâmbio!





Daniel Boaventura:

artista de todos os talentos

*Ele interpreta,
canta, dança e
toca diversos
instrumentos
com a mesma
desenvoltura e
talento. Mas é como
ator/cantor que
Daniel Boaventura
se apresenta.*



Em 20 anos de carreira artística, completados este ano, o artista soma 13 musicais, 11 seriados e minisséries, sete novelas, dois filmes e dois CD's, com direito a três temas de novela.

Foi pela música que tudo começou. Filho de professores de família tradicional, Daniel cresceu ouvindo MPB e músicas eruditas, como as sinfonias de Beethoven. Foi vocalista de duas bandas nos tempos de faculdade, quando chegou a ingressar nos cursos de Administração, Relações Públicas e Publicidade, sem concluí-los, até se render à veia artística.

Em 1991, fez sua primeira participação em musicais, gênero no qual Daniel se consagrou no país e foi reconhecido com grandes premiações. Em 1993 recebeu o Troféu Caymmi como Revelação de Intérprete, com "Pop'n Jazz"; em 1995 recebeu o Prêmio Sharp Melhor Musical, com "Os cafajestes"; e em 2001, 2004 e 2006 como Prêmio Qualidade Brasil de Melhor Ator com as peças "Vitor e Vitória", "Chicago" e "My Fair Lady", respectivamente.

Além de musicais, fez participações importantes em novelas, minisséries e seriados, como Malhação, Passione, Kubanacan e Laços de Família. Depois de comprovar seu talento no teatro e na televisão, Daniel gravou seu primeiro disco em 2009 o disco "Songs 4U", que resgata grandes standards americanos. Em 2010, foi a vez do CD "Italiano", que contou com um sucesso na novela Passione. Atualmente, Daniel interpreta Juan Perón, ex-presidente argentino, no musical "Evita" e foi convidado para contracenar com Maria Fernanda Cândido em um dos episódios de "As Brasileirinhas", nova série de Daniel Filho, que deve ir ao ar em agosto, na Globo.

Nascido em Salvador, Daniel se declara apaixonado por acarajé, vatapá e caruru, embora fique mais na saudade do tempero baiano desde que se mudou para São Paulo a trabalho, em 1994. Pai da Isabela e da Joana, Daniel chegou aos 40 anos em plena forma física e "solteiro" após o término de um casamento de 12 anos.

Em entrevista à WelcomePlanet, o ator/cantor revela ser reservado e até "antiquado" quando o assunto é relacionamento. E mostra como chegou ao topo da carreira.

WP – Você começou sua carreira artística com a música e hoje ela está presente em grande parte dos seus trabalhos como ator. Como começou esta relação?

Comecei minha carreira cantando e percebi que a música acabou me levando para o teatro. Em 1991, eu cantava em uma banda da faculdade chamada "Horas Vagas", em Salvador, que foi convidada para fazer uma participação no musical "Cinema Cantado". Logo na minha estreia nos palcos, fui convidado para integrar o elenco do musical "Zás Trás", que considero o embrião desta minha carreira, ainda na Bahia. A partir de então não parei mais e este ano completo 20 anos de carreira.

Foi difícil se adaptar aos musicais?

Apreendi fazendo. Escrever libreto é uma arte dominada pelos americanos, mas não vim de escolas americanas de musicais. Minha educação foi para plateias brasileiras. Acabou que, mesmo dessa forma, consegui encontrar esse know how aqui, apesar de pouco ortodoxo. Só vim fazer musicais com estrutura Broadway em 2000, com "Company". Fiz muitos cursos e workshops de teatro e canto, e com o tempo criei uma intimidade em lidar com canto e interpretação no palco. Existe um grau de dificuldade, mas há muito preparo. Nos musicais você está protegido com direção, cenário, elenco e uma orquestra milimetricamente ensaiada. Para mim, encerrar o público apenas como cantor foi mais difícil.

A música é uma paixão?

Eu passei mais tempo da minha carreira cantando. Só agora tive um hiato de quatro anos com tevê, na qual me concentrei desde o final de 2007. Mas acabo de voltar aos musicais com "Evita". Tenho verdadeira paixão por música. É algo muito forte. Canto com prazer. E adoro musicais, porque encontro neles uma válvula de escape, onde eu poderia interpretar e cantar.

Como surgiu a oportunidade de viver Juan Domingo Perón, o grande ex-presidente argentino, no musical "Evita"?

Foi um convite que recebi faz um tempo para interpretar dois personagens, o Che e o Perón. Na época acabou não acontecendo, mas o projeto voltou. Desta vez decidi me concentrar no Perón, que tem o meu perfil. Não entro em uma peça querendo pegar o melhor personagem. Entro para pegar o que eu sentir que posso aproveitar melhor. Minha avaliação foi mandada para os ingleses autores da obra, assim como de todo o elenco, e fomos aprovados.

Ser um artista completo exige mais esforço? Dá para ser bom em tudo?

A noção de completo é muito relativa, mas não me considero completo, não. Sigo a premissa Socrática de que quanto mais eu sei, mais vejo que nada sei. Sem querer parecer demagogo, mas é verdade. A gente tem sempre que continuar estudando e aprendendo mais. Sou muito perfeccionista, procuro fazer o melhor possível. Se isso vier a agradar, acho ótimo. A busca pela perfeição e pela qualidade para mim é primordial.

Você se considera um cantor que atua ou um ator que canta?

Não consigo discernir. Eu me apresento como “cantor-ator” ou “artista”, porque não seria capaz de escolher entre as duas carreiras. Uma coisa soma para outra. Otimizar a voz traz benefícios para o ator, assim como o ator traz uma inteligência cênica imprescindível para o cantor.

Qual foi o trabalho mais marcante da sua carreira?

Pergunta difícil. O Gaston, de “A Bela e a Fera”, em 2002, foi um divisor de águas. Eu me destaquei e o público me reconheceu, as crianças adoravam. Na tevê, não posso desmerecer “Malhação”, onde passei três temporadas e interpretei os gêmeos Adriano e Mariano Lopes e ainda sua mãe, Dona Drica. Foi um trabalho muito especial, gostei muito. Mas o trabalho que mais me impressionou foi “Passione”. Tive a oportunidade de pegar um personagem no meio da novela, que ninguém sabia a que veio, e depois me transformar em um personagem decisivo para a trama. Fiquei apenas três meses e me destaquei, sem sombra de dúvidas.

E como surgiu a ideia do CD “Italiano”?

A ideia partiu do Silvio de Abreu. Ele me convidou para o papel de um cantor de cantina italiana e me perguntou: “Por que não unir o útil ao agradável?”. E eu aceitei. No início pensei que poderia haver confusão por parte do público sobre quem está cantando. Mas logo depois veio o CD e foi a prova. Em um mês foram vendidas mais de 25 mil cópias.

O CD “Song 4U” reuniu grandes clássicos da música americana. Por que investir no idioma inglês?

Porque eu gosto de cantar em inglês, só por isso. Morei três anos na Pensilvânia (EUA) e me apaixonei pelo idioma. Eu amo minha terra, meu país, meu Estado. Sinto muito orgulho. Mas não me sinto à vontade para cantar em português. E avaliei que no meu primeiro projeto eu tinha que passar algo o mais verdadeiro possível. Meus amigos até me diziam que cantando em inglês só meu pai e minha mãe comprariam meu CD. Todo mundo sugere, mas eu dou o martelo final. É minha escolha e é assim que sou feliz. E minha aposta deu certo. O “Songs 4U” já vendeu quase 40 mil cópias, o que é um número bem legal para um cantor conhecido como ator, com duas músicas em novelas.

Quais são os próximos trabalhos previstos?

O “Songs 4 U” está indo de vento em popa e a agenda de shows continua.

“A gente tem sempre que continuar estudando e aprendendo mais. Sou muito perfeccionista, procuro fazer o melhor possível.”



O repertório está com uma miscelânea bem legal. Agreguei músicas italianas e incluí uma nova leva de músicas que o público só encontra nos shows, como versões mais pulsantes de Dancing Queen, Lady First, entre outros. Acredito que o show está chegando a uma maturidade ideal para a gravação do DVD, que vai acontecer no segundo semestre. Estamos muito empolgados com este projeto. E vem coisa nova na tevê também.

Há um tempo você e a Hebe Camargo protagonizaram cenários divertidíssimos no lançamento de novo programa da apresentadora, com um “beijo técnico”, e, em 2010, você fez um dueto com ela no CD “Hebe Mulher”. Como foi essa parceria?

Estudei a música e gravei, assim como a Hebe. Não nos encontramos nesta fase. Depois gravamos o DVD e foi um momento muito especial porque pude ver de perto grandes artistas como Gilberto Gil, Daniel, Ivan Lins e a fantástica Alcione. Quanto à Hebe, não sou amigo íntimo, mas existe admiração. Ela é um ícone da TV, acima do bem e do mal, e me senti muito honrado pelo convite para participar do lançamento do seu programa. Nada foi ensaiado, nem o beijo. Foi uma grande brincadeira, mais uma ousadia dela. E na hora deu em mim: “Rapaz, vou tentar”. E foi feito o beijo técnico. Não pensei que fosse acontecer esse estardalhaço, no melhor sentido da palavra. Foi engraçado.

Você está solteiro depois de 12 anos de casado. Como você lida com o assédio do público?

Sou mais reservado, foco no trabalho. São seis sessões da peça por semana, ainda tem ensaios, os shows e a Globo, com a qual tenho contrato até 2014. É difícil conciliar.

Você é romântico?

Romântico, não. Eu diria que sou um pouco antiquado. Gosto de abrir a porta do carro, dar lugar para a mulher sentar, essas coisas.

Manda flores?

Flores não é meu forte, apesar de saber que as mulheres adoram. Já mandei, mas hoje em dia, não mais.

Você é vaidoso?

Não sou esbanjador, exibicionista. Gosto de estar bem vestido e procuro me manter em forma. Malho e faço exercícios físicos, nem tanto por prazer, mas pela saúde e pelos benefícios da musculação. Também procuro comer bem e tentar dormir, o que é preciosíssimo. É difícil, em época de teatro, conseguir dormir.

Como é o Daniel Boaventura fora do palco e das câmeras de TV?

Eu costumo dizer que os jornalistas devem me achar um tédio (risos). Sou caseiro, tranquilo, gosto de cinema e música. Meu programa favorito é sair com os amigos, tomar um bom vinho. O papo rola noite adentro.

Você cresceu ouvindo música erudita. Também gosta de músicas populares, como pagode, samba e sertanejo?

Não muito. Na verdade temos que ouvir tudo para saber as tendências do mundo. Esses ritmos têm o seu lugar, mas prefiro blues, jazz, rock, MPB e flash backs, músicas das décadas de 70 e 80. Eu tinha um passatempo viciante que era pesquisar músicas do passado. Adoro ouvir um bom Blue-Ray.

Você já esteve no Espírito Santo?

Fui à Vitória com “Camila Baker” e posso garantir que foi um dos melhores públicos que a gente fez. Eram para ser feitas duas apresentações e fizemos quatro. Foi fantástico!

Teve a oportunidade de conhecer a região e provar a moqueca capixaba?

Não pude passear porque não deu tempo, mas provei a moqueca capixaba e gostei muito. A culinária baiana é muito característica, tem um sabor forte, que eu adoro. A moqueca de vocês leva outros temperos, não é? Achei mais leve, uma delícia.

Há previsão para voltar ao Estado?

Por enquanto, não. A mobilidade de um musical de grande porte é o maior empecilho. É difícil transportar com qualidade um espetáculo desta envergadura e não queremos levar uma coisa ruim. Mas estamos estudando maneiras. Quero mandar um grande abraço para o povo capixaba, que eu adoro. ★

COLLEZIONE
AUTUNNO INVERNO
2011

PERTEONLINE.COM.BR



per te
Italy

Blow

Rua Getúlio Vargas, 54
Glória, Vila Velha
27 3239.4310

Av Central, 195
Laranjeiras, Serra
27 3218.5638

Na disputa pelo divã

Dos metrossexuais aos mais conservadores, os homens passaram a disputar espaço com as mulheres nos salões de beleza.

Foi-se o tempo em que barbearia era espaço para homens e salão de beleza espaço para mulheres. O homem descobriu que tem seu espaço nos salões de beleza e está aproveitando para dar um tratamento diferenciado às suas madeixas. E não é só coisa de metrossexual. Até os mais conservadores estão aderindo ao estilista capilar para acabar com fios brancos, ressecados ou para tentar encontrar o corte que mais combine com sua personalidade e estilo.

Quem garante é o estilista capilar Kady Kettyllyng. "Metade da minha clientela é formada por homens. Hoje em dia, eles dão tanto retorno financeiro quanto as mulheres, e estão até mais exigentes. Eles cortam, pintam, hidratam, fazem tratamento anti-queda, alisamento e unha, e ainda exigem atendimento personalizado, com tudo que tem direito", destaca.

Também não é por menos. O salão oferece uma série de privilégios que fogem do poder dos barbeiros. "No salão o homem conta com atendimento diferenciado, produtos de última geração e até auxílio de um visagista para indicar o corte mais adequado para sua personalidade e profissão. Com o acesso aos meios de comunicação, os homens querem cabelos mais modernos, e por isso procuram um profissional com essa qualificação", destaca Kady.

Por essas e outras, até os homens mais conservadores estão se rendendo aos salões de beleza. O mais pedido entre eles é o fim dos cabelos brancos. "Os homens não querem mais ter cabelo branco. Preferem uma apa-



rência mais jovem ao estilo contemporâneo. A demanda de jovens com fios brancos também é grande", destaca o estilista.

Mas, para as mulheres que não resistem ao charme de um cabelo grisalho, Kady explica: "Não precisa pintar todo o cabelo. Muitos dão apenas uma leve disfarçada".

Divã

Ao conquistar o seu próprio espaço nos salões, os homens também passaram a disputar com as mulheres a cadeira de seus profissionais favoritos.

"Toda mulher sabe que o cabeleireiro é meio psicólogo. Agora os homens também descobriram isso e passaram a dividir o mesmo divã com a esposa ou a namorada. Além disso, o homem é independente no salão e prefere a opinião do profissional à opinião da mulher", afirma Kady.

Para atender a tantas exigências, o estilista capilar tem suas estratégias: "Atendo cada um em um local separado, para não haver desavenças", brinca.

Tendências

Embora as tendências sejam mais fortes entre as mulheres, os homens podem, sim, entrar na moda da estação, desde que tenha a orientação de um profissional.

Segundo Kady, para o inverno, a dica são os tons mais escuros e apagados. Mechas, balaiagens e reflexos não são bem vindos e devem ser deixados para o verão. Uma dica é deixar as madeixas na cor natural das sobranceiras, apenas para tirar o branco.

O inverno também permite cabelos maiores, com acabamentos mais trabalhados. Esses cortes são ideais para homens que precisam transmitir seriedade no trabalho, mas gostam de ousar na noite.

"Há cortes maiores que permitem usar o cabelo de vários modelos. Durante o dia, mais arrumados e tradicionais, à noite, mais modernos. Dá para usar pomada e deixá-los arrepiados", destaca o estilista. Cabem aí a criação e a personalidade de cada um. ★

SERVIÇO:

Studio Kady
Rua Joaquim Lírio, 401 - Praia do Canto, Vitória
Agende um horário pelos telefones:
(27) 3224-2486 / 3019-1588.



ALEX FAVALESSA

BELEZA, SOFISTICAÇÃO E EXCLUSIVIDADE
EM SEMI JOIAS, BOLSAS E ACESSÓRIOS EM GERAL.





Neste inverno aposte no couro

Independente da moda, ter uma peça de couro no guarda-roupa é sempre um coringa para montar o visual de inverno. Por isso, vale a pena investir em uma, seja fake ou não.

Entre as vantagens que oferecem, essas peças são bonitas e ajustam perfeitamente ao corpo, revelando a silhueta feminina ou acrescentando charme ao look. Felizmente, as lojas estão cheias de opções com modelos de jaquetas, vestidos, saias, shorts, também de camurça ou chamoá.

Ah, e uma dica: o couro não tem efeito de aquecer o corpo, na verdade ele só bloqueia o vento. Então, você não vai morrer de calor usando a peça em dias menos frios. Ótimo para o nosso clima.

A coluna flagrou belezas capixabas Luisa Rosa Meirelles, Daniela Barreto e Natasha Gorza desfilando pela Ilha com looks e estilos diferentes. Inspire-se!!!



Criatividade e sofisticação

Chega ao Estado uma nova grife de joias, especializada em peças personalizadas, exclusivas, únicas e registradas: a Florrih, da arquiteta urbanista Juliana Calimam Dadalto, herdeira do Grupo Dadalto. Juliana deu novo rumo à sua vida depois de participar do Programa de Desenvolvimento de Acionistas, da FDC em parceria com a DVF Consultoria, e decidiu investir na carreira de designer de joias. Muito criativa, apaixonada por design, dona de excepcional noção de harmonia espacial, Juliana encontrou plenitude profissional na criação das peças. A criatividade e a versatilidade da designer são tantas que seus trabalhos têm surpreendido e agradado os mais diversos públicos. Confira a coleção no site: www.florrih.com.



Calça vermelha ou Red Pants

As calças vermelhas, também conhecidas como Red Pants, estão com tudo nessa temporada. Várias celebridades e fashionistas estão apostando no look para aquecer as baixas temperaturas da estação mais glamourosa do ano. Confira acima produções prontíssimas para usar como inspiração.

Camisa S.A.

Desde que a revolucionária estilista francesa Gabrielle Coco Chanel criou o vestido chemisier, em 1914, a modelagem de camisa alfaiataria de abotoamento frontal em vestidos e blusas nunca mais saiu do guarda-roupa feminino. Clássico da moda masculina, a camisa de manga longa e colarinho reina absoluta neste inverno. A grife capixaba loli apostou em camisas e em vestido chemisier com tecido xadrez, que pode ser sobreposto com colete em veludo cotelê. Mais informações no site www.iolidenim.com.br.



No clima do **Verão 2012**

Os empresários Angelita Cavalcanti e Victor de Castro donos da marca Bendita Seja, batizaram de Paraíso Perdido a coleção Verão 2012 da sua marca. "A temática remete ao Verão, um período de tempo em que o sol, o vento, as energias trazem a possibilidade de ser feliz", explica Angelita, sócia e estilista da grife capixaba. A coleção vai resgatar estampas que fizeram sucesso ao longo da história de seis anos da marca, como as girafas, os florais, os corações, maçãs e as casinhas simples – estas em homenagem à população capixaba. Também trará nas estampas grandes flores e frutas, além de desenhos geométricos. A Bendita Seja apresentará ainda uma exclusividade: peças confeccionadas com uma exclusiva padronagem em laise estampada floral. Entre as peças que farão parte da coleção 2012, estão macacões e saias over size (estas em seda); vestidos curtos e longos, além dos tomara que caia e dos tubinhos, macaquinhos e jardineiras; shorts, saias, blusas etc.



Olhar sustentável

A grife italiana Gucci lança armação sustentável para óculos solares. Os modelos são feitos de acetato, mas com menos ingredientes nocivos ao meio ambiente. Segundo o empresário do setor, Getúlio Gomes de Azevedo, os modelos sustentáveis estarão disponíveis em breve para os capixabas. ★

Beleza sem traumas

Chega ao Estado a lipo sem cirurgia que promete redução de até 70 centímetros nas medidas em apenas dois meses

ENTENDA: A oligotecnologia foi desenvolvida buscando atender a uma necessidade humana natural: 5% do peso do corpo são compostos por minerais, mas o organismo não é capaz de sintetizá-lo. Daí a necessidade de incluir os minerais na nutrição diária durante toda a vida. A carência destas substâncias pode comprometer o bom funcionamento do organismo e resultar em disfunções como aumento de peso, problemas de pele, insônia, depressão e enfermidades mais graves.

Uma novidade promete abalar as medidas das capixabas, sem cortes, dor ou traumas. É a Lipo Natural, que promove o emagrecimento por meio da desintoxicação corporal e do suprimento do organismo com nutrientes, que estimulam o equilíbrio do metabolismo.

Quem traz a novidade é a OligoFlora, uma rede de franquias de bem estar e estética funcional que acaba de chegar a Vila Velha. A franquia é pioneira no Brasil na utilização da Oligotecnologia, método europeu que atua na prevenção e no tratamento de sintomas por meio da administração de oligoelementos, pequenas quantidades de mineral de vital importância para o perfeito funcionamento do organismo.

Os tratamentos com oligoelementos podem atuar em diversas áreas, desde a eliminação dos sintomas do estresse até a atuação de problemas estéticos corporais e faciais, como manchas, linhas de expressão e acne. A Lipo Natural é uma grande aliada para perda de peso, redução de medidas e modelação corporal.

Tratamento

Antes de começar o tratamento, a pessoa passa por uma avaliação para saber quais são as necessida-



des do seu organismo. A partir daí é dado o primeiro passo comum a todos os tratamentos do estúdio: a desintoxicação, removendo líquidos e toxinas do corpo e reduzindo o peso. São realizadas duas sessões em casa com um preparado de azeite, suco de uva e sal amargo, que faz com que a pessoa elimine as toxinas por meio da urina e do intestino.

Em seguida, começam as sessões no estúdio, onde a cliente passa por uma desintoxicação diferenciada, massagens, drenagens e ionização, em sessões intercaladas. "O tratamento é feito a base de gel, que contém os oligoelementos. Além de promover a quebra da gordura superficial com massagens, ionização e drenagens, utilizamos um equipamento diferenciado que alcança a gordura mais profunda, o Eletrolipoforese, otimizando os resultados", explica a proprietária da franquia, Deborah Elias.

Segundo a empresária, a Lipo Natural pode reduzir até 70 centímetros de medidas em todo o corpo em apenas dois meses de tratamento. Além disso, são observados durante o tratamento alívio

de estresse, depressão, ansiedade e melhora da celulite, da pele, da enxaqueca e até do funcionamento do intestino.

Cada sessão custa em torno de R\$ 75, e são realizadas duas por semana. Os resultados são duradouros, garante Deborah. "O nosso diferencial é que tratamos o problema pela causa. Não é um trabalho externo, e sim, de dentro para fora", diz.

Chocolate

Além da Lipo Natural, outra novidade da OligoFlora é a Lipo de Chocolate, que tem bombom no tratamento. "O tratamento é o mesmo da Lipo Natural, porém tem o consumo de bombons para auxiliar na perda de peso. Eles são feitos com chocolate, vitaminas e sais minerais, que ajudam a eliminar as toxinas e a reduzir medidas", ressalta Deborah.

A cliente leva para a casa a quantidade ideal de bombons para consumo durante o tratamento, podendo comer apenas um por dia. Eles não são vendidos separadamente.★



OligoFlora
Studio do Bem-Estar
e Estética Funcional

Rua Maranhão, 140, loja 8, Praia da Costa, Vila Velha
(atrás do restaurante Delira, em frente à Av. São Paulo, 1400)
Horário de funcionamento: 8h às 20h e aos sábados de 8h às 12h
Contato: (27) 3349-9708 • es.vilavelha@oligoflora.com.br
www.oligoflora.com.br

Beleza e Sofisticação



Werner Vila Velha
Shopping Praia da Costa
Tel.: 3320-6266


WERNER[®]
COIFFEUR

Visual turbinado

Tire suas dúvidas sobre a cirurgia número 1 das brasileiras

O Brasil ocupa o segundo lugar no ranking mundial de cirurgias plásticas, perdendo apenas para os EUA. E vem de lá o padrão de beleza que mais leva as brasileiras ao centro cirúrgico. O aumento de mamas segue em alta desde a década de 1990 e é medalha de ouro invicta no ranking das intervenções estéticas mais realizadas no país.

“Esta talvez seja a cirurgia que traz mais satisfação às mulheres, oferecendo resultados espetaculares que muitas vezes chegam até mesmo a transformar as suas vidas”, destaca o cirurgião plástico Adriano Batistuta.

Ele conta que 60% das suas pacientes que buscam turbinar os seios são jovens e as próteses variam de 250 a 350 mililitros (ml). “Existe uma harmonia entre o volume ideal das mamas e o tamanho do tórax, característica que deve ser preservada no planejamento da cirurgia a fim de se obter uma maior harmonia estética”, explica o cirurgião.

O tipo de prótese varia de acordo com a paciente. As mais usadas são em gel com revestimentos texturizados, que oferecem resultados mais naturais. Os perfis preferidos são alto ou superalto, nos quais predominam a altura sobre o diâmetro, dando mais projeção e colo.



Cirurgia

Segundo Adriano, a prótese pode ser implantada por baixo ou por cima do músculo. “Quando colocada por baixo, a prótese oferece mais facilidade na hora de fazer a mamografia e ainda garante que o peso da prótese não force a pele, em caso de pacientes com pele muito fina. Por outro lado, quando a prótese é colocada por cima do músculo, a cirurgia é menos dolorosa e sua recuperação é mais rápida”, explica.

O corte para colocação da prótese pode ser feito em três regiões. Uma delas é a aréola desde que tenha, no mínimo, 3,5cm de diâmetro. Vale lembrar que esse tipo de colocação pode atrapalhar um pouco na hora amamentação. A outra é o sulco mamário (entre a mama e o tórax), cuja cirurgia não interfere nas glândulas mamárias e ainda oferece menor risco de contaminação. A terceira é a região da axila.

A cirurgia pode durar de 40 minutos a duas horas, dependendo da necessidade de retirar pele, nos casos onde só o volume da prótese não é o suficiente para esticar a pele. A internação varia de 12 a 24 horas.

Adriano ressalta ainda que o principal fator a ser levado em conta na hora de se decidir pela data da cirurgia é a disponibilidade de tempo, devido à recuperação (só para começar a levantar as mãos são necessários 15 dias). A partir deste período também está liberado dirigir e a fazer leves serviços de casa. Frequentar academia só entre um e três meses. Além disso, a paciente só pode deitar de lado após 10 dias e, de barriga para baixo, após dois meses. Felizmente, as cicatrizes desta cirurgia podem ficar bastante disfarçadas, o que é muito conveniente nos primeiros meses. Mas com o decorrer do tempo, elas vão melhorando, chegando mesmo à quase impercepti-

bilidade, em certos casos. Além disso, raramente a cirurgia plástica estética de aumento implica em sérias complicações. Ainda assim, para que saia tudo perfeito, é importante se informar bastante com o médico. Daí é se preparar para ser uma nova mulher! ★

Evolução

Nos anos 80, as cirurgias de mama eram em sua maioria reparadoras. Mas a vontade de aumentar os seios já existia e as próteses mais utilizadas eram de 100 ml a 150 ml de silicone. Já no decorrer da década de 90, a procura pela prótese teve um crescimento significativo e a quantidade de silicone implantado passou a variar de 180 a 210 ml. Os anos 2000 começaram com próteses de 235 ml e, nos últimos dois anos, as mais procuradas foram de 300 a 350 ml.



Adriano Batistuta (CRM 5455)
Vera Baldotto Centro de Estética
Endereço: Rua Brasília, 15 - Itapoã - Vila Velha - Tel: (27) 3349-7999 / 3033-5287

Se você procura diversão, entretenimento,
lazer, moda, saúde e cultura em um só programa,
assista Adriana Veloso e você na Rede TV.



**Adriana
Veloso**
e você

- **Domingo 23h30**
(após Pânico na TV)
- **Sexta 12h30**
Tudo AV na Rede TV!



contato comercial
27 3350-1818



World Fitness

A recém-inaugurada academia chega para trazer saúde e qualidade de vida aos serranos

O bairro Morada de Laranjeiras, na Serra, é um dos que mais crescem na Grande Vitória, principalmente por conta dos condomínios de casas e apartamentos. Foi pensando em oferecer qualidade de vida a essa população crescente que os empresários Gizeli Simon e Antônio Bessone inauguraram um novo point: a academia World Fitness.

Gizeli afirma que a demanda por uma academia no bairro era grande, principalmente por parte dos novos moradores que estão chegando à região. "Quem escolhe morar em um condomínio fechado quer qualidade de vida e saúde. Foi com base neste conceito que criamos a World Fitness", explica Gizeli.

A academia oferece musculação, aulas de ginástica localizada, jumping, gap (ginástica localizada para glúteos, abdômen e pernas), swing baiano e funk. Em breve, os alunos também vão poder contar com aulas de samba e poll dance.

Uma das estratégias adotadas pelos empresários para incentivar os alunos a alcançarem suas metas é o acompanhamento mensal dos resultados. Ao iniciar as atividades na academia, eles passam por uma avaliação física e, a cada mês, essas medidas são comparadas com as atuais para checar as mudanças alcançadas.

"O acompanhamento mensal estimula o aluno, pois ele

passa a se dedicar mais ao ver os bons resultados", destaca Antônio.

Melhor idade

Ao contrário do que muitos pensam, academia também é lugar para quem está na melhor idade, desde que ofereça uma orientação adequada. Foi pensando nisso que a World Fitness optou por oferecer um serviço exclusivo ao público mais maduro. Duas vezes por semana, a academia disponibiliza uma turma voltada para pessoas acima dos 60 anos, com duração de, aproximadamente, 40 minutos.

"As pessoas mais idosas não podem receber uma sobrecarga, mas é importante que mantenham o corpo em movimento. Nessa turma, elas recebem atendimento e atenção especiais, que estimulam a prática de exercícios físicos de forma lúdica", afirma Antônio, que também é professor.

A matrícula na academia World Fitness pode ser feita em apenas uma modalidade ou pacote, que dá direito a todas as atividades disponibilizadas. ★

Desafio em 150 dias

A World Fitness lançou uma proposta ousada para estimular seus alunos a entrar em forma. Os professores selecionaram dois alunos com objetivos opostos – um perder peso e outro ganhar massa – para alcançarem suas metas em 150 dias.

Durante esse período, eles recebem não só apoio na prática das atividades físicas dentro e fora da academia, como também acompanhamento de uma nutricionista.

"A gente trabalha o objetivo do aluno de forma específica, buscando conciliar atividade física e alimentação. Nossa intenção é mostrar que é possível, sim, alcançar resultados e estimular a todos a fazer o mesmo", explica Gizeli.

O programa é realizado duas vezes ao ano.



Antonio Marcos Bessoni, Gizeli Simon



Avenida Copacabana, Nº 809,
Morada de Laranjeiras, Serra
Horário de funcionamento: segunda a sexta-feira
das 6 às 23 horas; aos sábados das 8 às 11 horas
Telefone: (27) 3055-4233

OBS: Clientes Welcomecard têm desconto de 15% na mensalidade.

MAIS POR DENTRO
DO ROCK IN RIO,
IMPOSSÍVEL.



A Rádio Oficial do Rock in Rio

Novidades para o inverno na Wellness

A academia passa por ampliação e ganha novos aparelhos

Se praticar atividades físicas no inverno é mais difícil para a maioria das pessoas, os sócios da academia Wellness Team Club têm boas razões para deixar a preguiça de lado e pegar firme na malhação. A academia está passando por reformulação em sua estrutura que inclui, entre outras novidades, a ampliação do seu espaço e a compra de novos aparelhos.

Segundo Leon Sayegh, um dos proprietários, a reformulação da academia será feita em três etapas, sendo que a primeira deverá ser concluída em julho. "Nesse primeiro momento vamos disponibilizar uma área maior para alongamento e treinamento funcional suspenso (TRX). Além disso, construiremos um centro de socialização para o convívio dos sócios, com bancos, café e água", afirma.

Também no final de julho, a Wellness ganhará mais aparelhos, entre eles novas esteiras, bicicletas de spinning e elípticos (equipamentos que trabalham principalmente as pernas), todos importados. A própria sala de spinning da academia passou recentemente por reforma.

"Modificamos a parte visual da sala. Colocamos uma iluminação diferenciada, com elementos de boate, como os strobos. Além disso, instalamos um telão para que os alunos tenham

uma aula mais animada, com clips de músicas ou vídeos em geral", explica Leon.

Bike

Outra novidade da Wellness foi a instalação de um bicicletário para servir aos sócios, que já chegam a mil, em menos de um ano de atividade. Através do projeto "Venha de bicicleta e aproveite os benefícios", a academia quer estimular as pessoas a irem para a academia de bicicleta.

"Os benefícios são muitos. Além de fazer exercício e já vir aquecido para a academia, o sócio não fica preso no trânsito e nem tem dificuldades para estacionar. Além disso, esse tipo de transporte ajuda na preservação do meio ambiente", afirma Leon.

As duas outras etapas de reformulação da academia vão incluir a ampliação do espaço físico da academia, o que abrange também o estacionamento. Ao final, Leon afirma que a Wellness vai duplicar de tamanho.

Rio Sport Show

O empresário embarcou no mês de julho para o Rio de Janeiro, onde participou do Rio Sport Show, a maior feira de negócios do esporte, fitness e bem estar do Brasil.

"Eu quero trazer para o Estado novidades não só em acessórios e aparelhos de ginástica, mas também em metodologias desenvolvidas em outras academias", afirma Leon, sócio da Wellness ao lado de João Paulo Máximo.★

TRX

A Wellness oferece um tipo de exercício ainda pouco comum nas academias do Estado. Trata-se do TRX, um tipo de prática suspensa utilizada para o treinamento funcional do corpo.

"O TRX ajuda no fortalecimento dos braços, pernas e abdômen. Além disso, melhora o equilíbrio e a coordenação do corpo, diminuindo o risco de lesão", explica Leon. O TRX pode ser feito por pessoas de todas as idades.

Nas redes sociais

Os sócios também podem acompanhar as novidades da Wellness pela internet. A academia mantém perfis no Orkut (Wellness Club), no Facebook (Academia Wellness Club) e Twitter (@wellnessclub_). Além do site:

www.academiawellnessclub.com.br

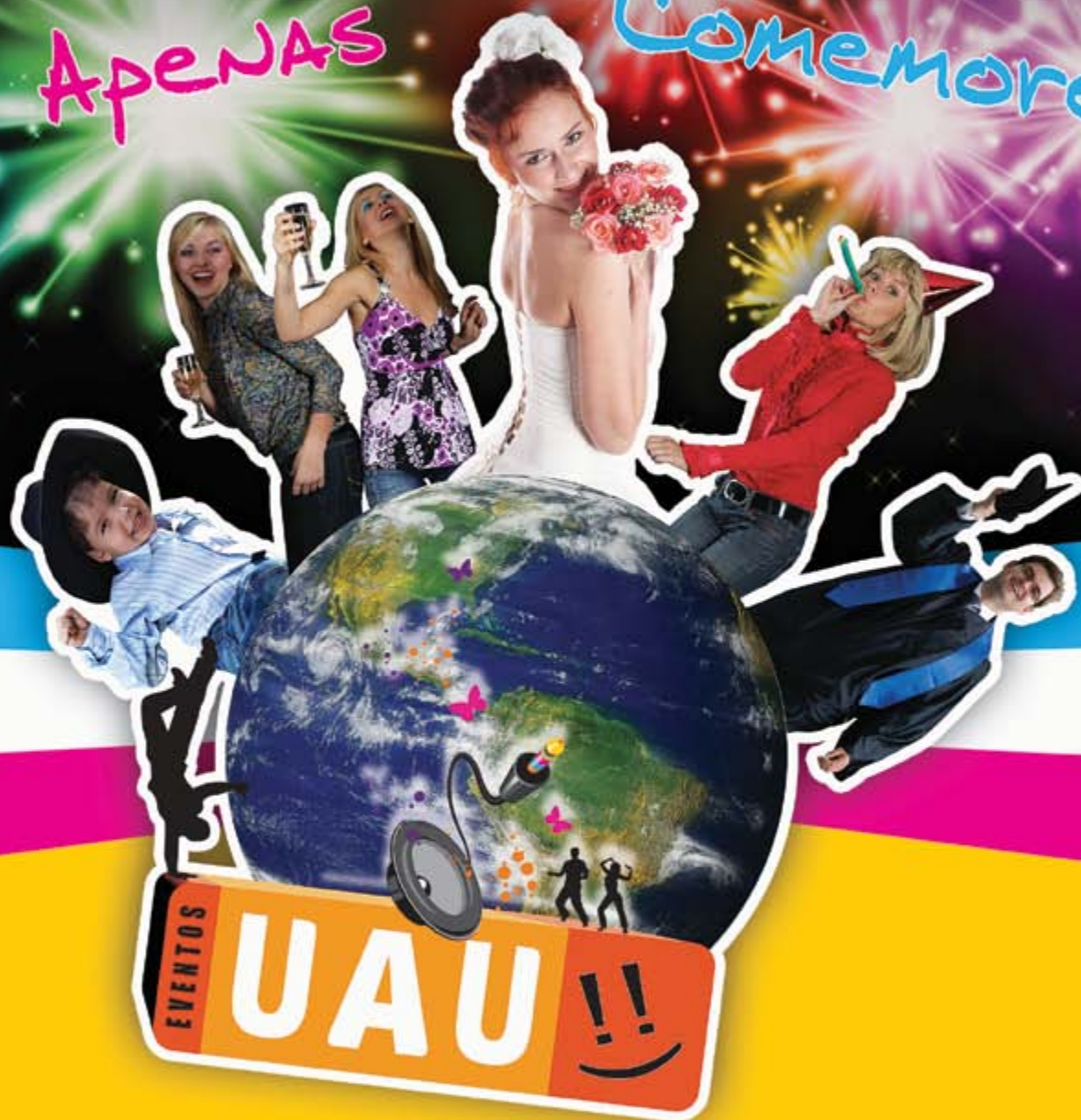


Academia Wellness Club

Funcionamento: de segunda à sexta das 5h30 às 23 horas; Sábado das 8h às 14 horas.
Rua Henrique Moscoso, nº 221, Praia da Costa, Vila Velha/ES - Tel: (27) 3063-6006
E-mail: academia.wellness.club@gmail.com

Na hora de realizar seu evento...

APENAS Comemore



...a organização tem que ser profissional!

ANIVERSÁRIO | CASAMENTO | CONFRATERNIZAÇÃO | CHURRASCO | FORMATURA

No seu evento fique apenas com a comemoração e a curtidão.

As preocupações com locação, contratação de mão de obra e serviços, nós preparamos para você.

Endereço:
R. Mario Jorge Assef, 484
Itapebussu | Guarapari/ES

Contato: 27 3362-0251 | 27 9840-2710
Plantão Grande Vitória: Cristovão 27 9993-2528
Plantão Guarapari e Região Sul: Rosi 27 9985-3611

e-mail: falecom@uaueventos.net
msn: eventosuaueventos2009@hotmail.com
site: www.uaueventos.net

Rumo aos cem anos de glórias

Um dos clubes de futebol mais tradicionais do Estado está prestes a completar 100 anos. O Vitória Futebol Clube será a primeira agremiação da história do futebol capixaba a alcançar essa marca, feito ainda inédito até para muitos clubes grandes do país.

Sua trajetória começou no dia 1º de outubro de 1912, depois que os amigos capixabas Jair Tovar e Nelson Monteiro trouxeram do Rio de Janeiro grandes histórias de como eram as partidas de futebol na então capital federal. A empolgação foi tanta que um grupo decidiu fundar o primeiro time profissional do Espírito Santo e homenageou a capital com o nome.

De lá pra cá, o clube veio ganhando não só títulos, mas também a admiração da torcida. O Vitorinha, como é chamado carinhosamente, já foi campeão estadual oito vezes, além de ter dois títulos da Copa ES e ser o único time do Espírito Santo a ter

um título internacional, a Korea Cup de 1979.

"Só pelo fato de chegar aos 100 anos com essa história e esse patrimônio já é um grande feito", destaca Jairo Cuzzuol, presidente do Vitória, há 35 anos no clube. "Dirigir o Vitória é uma honra. Apesar de o clube passar por muitas dificuldades, a gente faz por prazer", revela o presidente.

Entre essas dificuldades, Jairo destaca que a maior delas é a falta de incentivo por parte dos governos. "Os governantes poderiam intervir favoravelmente com os nossos clubes, seja o Vitória ou qualquer outra equipe capixaba, principalmente para disputas a nível nacional", desabafa.

O presidente lembra que, no passado, a torcida capixaba se dividia entre Vitória e Rio Branco. E mesmo após o surgimento de outras agremiações, como a Desportiva e o Serra, o Vitória manteve sim-

patizantes. Muitos deles se encontram hoje divididos em quatro torcidas organizadas: Água Azul, Trovão Azul, Peroá Azul e Garra Alvianil do Vitória (GAV).

Jairo diz que espera montar um time competitivo para a próxima temporada. As contratações ainda não foram definidas, mas o período comemorativo, que já começou e vai até outubro do ano que vem, guarda muitas surpresas.

Avante Alvianil

Uma das principais novidades do clube para a comemoração do centenário é o projeto "Avante Alvianil", que dará uma série de vantagens ao torcedor por meio de um cartão de fidelidade. Entre elas, desconto nos jogos do Vitória, na compra de roupas do time e ainda no Restaurante Futebol Clube, na Praia do Canto, que será o ponto oficial de encontro dos torcedores alvianis.

O cartão já está disponível para compra na sede do Vitória, em Bento Ferreira, e no Restaurante Futebol Clube, na Praia do Canto. A taxa anual é de R\$ 35,00.

Além do projeto Avante Alvianil, o clube está programando uma série de ações e eventos para marcar o seu centenário. Entre eles o "Vitória Freestyle", um campeonato de controle de bola que será disputado nos intervalos dos jogos do Alvianil na Copa ES. O campeão será escolhido no último jogo do Vitória na competição.

Outro é o "É gol do Vitória", um concurso de narrações de gols do Vitória, que serão enviados pelos torcedores para o e-mail marketing@vitoriafc.com.br. As três melhores narrações irão para uma enquete no site do clube.

Ainda haverá um concurso para eleger a musa do time, no segundo semestre deste ano, e a loja oficial do clube, em Bento Ferreira, será totalmente reformada. O clube negocia também com uma escola de samba para ser homenageada no enredo do próximo carnaval. ★

ALEXANDRE SALGADO E TORCEDORES GUARRA ALVIANIL



SERVIÇO:

Vitória Futebol Clube

Estádio Salvador Venâncio da Costa
Av. Joubert de Barros, 333
Bento Ferreira - Vitória - ES - CEP: 29.050-720
Contato: (27) 3026-1219
vitoriafc@vitoriafc.com.br • www.vitoriafc.com.br



Quando você está de bem com a vida e com seu corpo, tudo vira motivo para comemorar.

A Salute quer ver você feliz. Nossa energia produtiva está direcionada para oferecer soluções que promovam o perfeito equilíbrio entre a dinâmica das atividades do dia a dia e sua qualidade de vida. Tudo para você poder aproveitar o melhor da vida e celebrar as todas conquistas que ela tem reservadas para você.



Studio Pilates | Studio Treinamento Funcional | Core 360° | Treinamento Suspensão-TRX | Plataforma Vibratória
Qualidade de Vida, Academia Completa (Ginástica, Musculação, RPM, Spinning), Aikidô, Body Balance, Avaliação Física, Tratamentos Estéticos Faciais e Corporais, Treinamento de Corrida, Ginástica Laboral, Eventos e muito mais.



Salute
muito mais que academia



Rua Julia Lacourt Pena,
Jardim Camburi, Vitória/ES
Tel.: 27 **3337.8139**
saluteacademia.com.br

Jogo duro com eles



O futebol americano cresce no país e o Espírito Santo já tem um campeão brasileiro

Uma modalidade ainda pouco conhecida e divulgada no Brasil vem fazendo do Espírito Santo referência no cenário do esporte nacional. Na antiga disputa por um lugar ao sol, foi com o futebol americano que o Estado mostrou a bandeira azul e rosa ao país. A atual campeã brasileira deste esporte é a equipe canela-verde Vila Velha Tritões.

Nascido nos Estados Unidos, no século XIX, o football, ou futebol americano, é um esporte competitivo de equipe que alia velocidade, agilidade, capacidade tática e força dos jogadores, que bloqueiam, passam e correm tentando fazer avançar a bola em território adversário durante uma hora de jogo.

Se para a grande maioria das pessoas é difícil até mesmo entender as regras do esporte, vale destacar que os capixabas já contam com sua entida-

de representativa. A Liga Espiritossantense de Futebol Americano (LESFA) surgiu em 2008 e reúne as principais equipes do Estado.

"Hoje no Espírito Santo temos quatro times masculinos associados à Liga. O Vila Velha Tritões, o Vitória White Sharks, o Revoluton F.A e o Vitória Antares", explica Bruno Oliveira, tesoureiro da LESFA e jogador do Vila Velha Tritões.

De acordo com Bruno, a ideia da LESFA é organizar ainda este ano um campeonato interestadual com os quatro times do Estado e três equipes de Minas Gerais.

Além dos times adultos, há ainda três equipes da modalidade Junior (com jogadores até 18 anos), o Revolution Junior, o Vila Velha Aimorés e o Vila Velha White Tigers. Entre os pro-

jetos da Liga para 2011 está o de uma escolinha para futuro atletas. "Através do Instituto Tritões, pretendemos fazer a primeira escolinha de futebol americano até a metade do ano", revela Bruno.

Capixabas no pódio

Se o Espírito Santo nunca teve um campeão brasileiro de futebol, o mesmo não se pode dizer do esporte da bola oval. Em dezembro do ano passado, a equipe do Vila Velha Tritões venceu o torneio Touchdown, em Santos (SP), e tornou-se campeã brasileira de futebol americano. Na final, o time capixaba ainda derrotou o Vasco Patriotas.

O currículo da equipe faz do Vila Velha Tritões, criado em 2004, referência no futebol americano no Estado. A equipe coleciona 10 títulos, conquistados desde 2008. "O Estado tem proje-

ção nacional com o Tritões, que disputa de igual para igual com qualquer outro time”, destaca Bruno Oliveira.

Prova do aumento da popularidade do esporte entre os capixabas está na concorrência para fazer parte do elenco do time, que se prepara para brigar pelo bicampeonato brasileiro. A última peneira contou com mais de 200 inscritos, dentre os quais apenas oito foram aprovados.

As mulheres também estão fazendo bonito neste esporte. A equipe feminina do Tritões, formada por 36 jogadoras com idades entre 15 e 30 anos, conquistou recentemente o título de campeã na I Copa Vila Velha de Futebol Americano. A competição reuniu equipes de Sergipe, Mato Grosso e Rio de Janeiro, que levaram para seus Estados a garra das mulheres capixabas.

Desafios

Apesar do crescimento do esporte, os times de futebol americano no Estado enfrentam muitos desafios para se manterem. O maior deles é a falta de um campo específico para o esporte.

Atualmente, o Tritões, o White Sharks e o Antares treinam em um campo improvisado no Parque da Pedra Cebola, em Vitória, enquanto o Revolution faz seus treinamentos na Ufes.

Em Vila Velha, a conquista do título pelo Tritões vem abrindo portas. A prefeitura de Vila Velha, junto com o Governo Federal, deu início à construção de um Centro de Treinamento (CT) na Prainha, que será inaugurado no segundo semestre. Além disso, a verba de apoio à equipe dobrou em 2011.

Por falar em apoio, este é outro grande problema enfrentado pelos times de futebol americano no Estado. O coach e presidente do Vila Velha Tritões, Bruno Araújo, acredita que o fato de o futebol americano não fazer parte da cultura brasileira dificulta na busca por patrocinadores.

“O título brasileiro trouxe mais visibilidade ao time e novas parcerias começaram a surgir, mas ainda precisamos de apoio para manter os projetos internos e as contratações”, revela Bruno.

Por fim, o coach canela-verde destaca que a dificuldade de comprar material é grande, pois ainda é bastante caro. O equipamento completo de um jogador conta com capacete, ombreiras, chuteiras, protetores (de joelho, coxa, cóccix, quadril e boca), e uniforme (calça e camisa). O conjunto sai, em média, a R\$ 1,2 mil.

Para praticar

Para quem já pratica futebol americano ou quer aprender, o Vitória White Sharks está selecionando jogadores para compor seu elenco, que conta atualmente com 25 jogadores. Os treinos acontecem todos os domingos, às 9 horas, no Parque

da Pedra da Cebola, e é aberto a novos atletas.

“Não é preciso ter o equipamento completo. Mas, para a segurança dos jogadores, pedimos que tragam, ao menos, chuteira e protetor bucal”, destaca Rodrigo Salimena, jogador do time.

A seleção será realizada até o final de julho e a intenção é formar um time para participar do torneio interestadual com as equipes do Estado e de Minas Gerais. Os interessados podem entrar em contato com o Rodrigo pelo telefone 9740-8639.

Outra dica para quem quer praticar o esporte é procurar os times de base, que estão iniciando, como o Revolution.★

Entenda o jogo

O objetivo do jogo é somar mais pontos e a partida é disputada por dois times com 11 jogadores.

A principal jogada é entrar na área ao fundo do campo adversário (endzone) com a posse da bola (touchdown), ganhando seis pontos e o direito a um pontapé livre a gol por mais um ponto extra, ou mesmo dois pontos extras, se os jogadores tentarem, ao invés de um pontapé livre ao gol, um passe ou uma corrida.

Entre outras formas de pontuação, há o Field Goal, que vale três pontos e é conquistado colocando a bola no chão e acertando entre as traves verticais amarelas de gol atrás da endzone do adversário.



Próxima parada: San Carlos de Bariloche

A cidade argentina, aos pés da Cordilheira dos Andes, oferece estações de esqui, além de vinhos e uma paisagem exuberante.

A Argentina há muito já é destino de férias dos brasileiros, que são atraídos, sobretudo, pelos baixos preços do país vizinho, somados às belezas da região. A desvalorização do peso frente ao real (hoje, R\$1,00 equivale cerca de \$2,5) faz com que muitas pessoas optem pela Argentina para fazer turismo.

Por esse motivo, é comum ouvir relatos de brasileiros que preferiram viajar ao país vizinho que conhecer o próprio país. Dependendo do destino, a viagem internacional sai até mais em conta.

Mas a Argentina não se resume apenas à sua bela capital, Buenos Aires, com o seu

charme e ar europeu. Nessa época do ano, a cidade de San Carlos de Bariloche, na província de Rio Negro, é invadida por turistas, que vão atrás do inverno e das estações de esqui.

O nome Bariloche provém da palavra "Vuriloche" que na língua mapuche, significa "povo de trás da montanha". Isto porque os primitivos habitantes da região, os índios mapuches, eram originários do outro lado da Cordilheira dos Andes. Devido a um erro de ortografia, já que em espanhol a letra V é pronunciada como B, o nome da cidade foi registrado como Bariloche.

A cidade, aos pés da Cordilheira dos Andes, além de montanhas para a prática de esqui e snowboard, dispõe de bosques e lagos onde o turista pode aproveitar a bela vista da cidade, que faz fronteira com o Chile. Um dos destaques de Bariloche é o Parque Nacional Nahuel Huapi, o mais antigo e um dos mais belos parques nacionais da Argentina, onde florestas, montanhas e lagos formados pelo degelo compõem paisagens deslumbrantes

San Carlos de Bariloche possui cerca de 130 mil habitantes e está rodeada pelos lagos Nahuel Huapi, Gutiérrez e Mascardi e por montanhas, como o Cerro Tronador (3.354 m de altitude, na fronteira com o Chile), o Cerro Catedral (movimentada estação de esqui, a 20 quilômetros do Centro) e o Cerro López, todos eles importantes pontos turísticos da cidade.

Outras atrações para visitantes são a travessia dos lagos andinos até o Chile, a Isla Victoria (no lago Nahuel Huapi), o povoado de El Bolsón (ao sul da cidade) e a Colônia Suíza (em meio a bosques, na qual se situa um museu que conta a imigração suíça para a região).

Há ainda os percursos turísticos chamados Circuito Chico e Circuito Grande, com paradas em vários pontos de onde se têm vistas panorâmicas dos bosques e montanhas ao redor da cidade. Para os interessados em turismo de aventura, Bariloche oferece alternativas para a prática de rafting, cavalgadas, parapente e ciclismo de montanha.



A principal atividade econômica da cidade é o turismo. Para receber os visitantes, a cidade dispõe de uma ampla rede de hotéis, dezenas de restaurantes, muitas lojas, boutiques e artesanatos. O comércio de Bariloche voltado para o turismo é principalmente de artigos de lã, couro e chocolates. A produção de vinhos também vem se destacando na cidade.

História

Acredita-se que os primeiros moradores da região tenham sido índios, que se concentraram à beira do Lago Nahuel Huapi e na zona hoje ocupada pela cidade de Bariloche antes mesmo da chegada de colonizadores brancos. A menor altitude dos Andes na região de Bariloche (em alguns casos, inferior aos mil metros, cobertos de bosques) permitiu aos mapuches migrarem, há séculos, do sul do Chile para a região da Patagônia argentina.

Em meados do século XVII e início do século XVIII, Bariloche também foi o destino de missionários do Chile, entre os que se contam estão os padres: Diego Rosales, Nicolás Mascardi, Felipe Laguna e Juan José Guillermo.

A fundação da cidade se deu em 1895, quando o imigrante alemão Karl (Carlos) Wierderhold criou na região um armazém. Em 1902, tornou-se a cidade de San Carlos de Bariloche. Sua arquitetura, principalmente na área central, lembra a de cidades alemãs e austríacas.



Viagem inesquecível

Quem já esteve na cidade argentina garante que o lugar é inesquecível. É o caso do fotógrafo Wagner Breciane, que passou a lua de mel com a esposa em Bariloche. Ele conta que tinha o sonho de esquiar e que a cidade se apresentava como uma boa opção.

O fotógrafo lembra que na época da escolha do destino, a viagem para a cidade argentina ficava mais em conta do que para Fernando de Noronha, em Pernambuco.

“Alguns familiares meus tinham ido a Bariloche e me falado que era muito legal. Pesquisei na internet e não tive dúvidas ao decidir”, recorda o fotógrafo. Ele e a mulher aproveitaram o clima da cidade argentina durante uma semana.

Wagner relata que Bariloche é uma cidade muito tranquila, ideal para quem quer descansar. “Para quem gosta de clima bucólico, a cidade é ideal. A comida também é muito boa e barata”, afirma. O fotógrafo destaca também que os preços dos produtos, como vinhos, também são um atrativo.

Para Wagner, alguns lugares de San Carlos de Bariloche não podem deixar de serem visitados. “Os pontos que o turista não pode deixar de ir são os Cerros Cathedral e Otto (montanhas). Além de passear de teleférico, praticar ‘esquibunda’ (como é chamada a descida das montanhas sob um assento) é muito legal”, diz.

O Museo de Chocolate da marca Fenoglio é outra atração da cidade argentina que o fotógrafo sugere. O museu conta a história



ria do chocolate e da Fenoglio, fundada pelo italiano Aldo Fenoglio, em 1947. O turista pode ainda provar os chocolates, feitos de maneira artesanal.

Para quem nunca foi a Bariloche, Wagner sugere que vá por meio de pacotes turísticos. “Para quem vai pela primeira

vez, é bom escolher um pacote, porque a pessoa não conhece e não sabe aonde ir. Na segunda vez, já dá para ir por conta própria e ficar tranquilo”, diz.

Wagner e a esposa já pensam em uma segunda viagem a San Carlos de Bariloche. “Pretendemos voltar em breve”, garante.★



WWW.SXC.HU/CONCEPTBRC

O que não pode faltar no roteiro

- **El Museo de Chocolate Fenoglio** – No museu da fábrica de chocolates Fenoglio o turista pode conhecer um pouco mais da história do chocolate e da marca Fenoglio. Os chocolates são feitos de maneira artesanal. A marca foi fundada em 1947, pelo italiano Aldo Fenoglio.
- **Cerros Cathedral, Tronador e Otto** – Ideias para a prática de esqui, “snowboard” e “esquibunda”.
- **Parque Nacional Nahuel Huapi** - Além de sua riqueza e importância como ecossistema dos Andes patagônicos, o parque possui lindas paisagens e várias alternativas de atividades para desfrutar de seus visitantes. Ele é o mais antigo dos parques nacionais argentinos.





passar
Passar, distrair, viajar
distrair viajar

Skala
viagens e turismo

(27) 3349.1103 • www.skalaviagens.com.br

ARUBA (06 NOITES)
A PARTIR DE U\$ 1.412,00
+ taxas de embarque

PUNTA CANA (06 NOITES)
A PARTIR DE U\$ 1.497,00
+ taxas de embarque

CANCUN (06 NOITES)
A PARTIR DE U\$ 1.493,00
+ taxas de embarque

CURAÇAO (06 NOITES)
A PARTIR DE U\$ 1.306,00
+ taxas de embarque



Diversão garantida para quem é ou não nerd

Os nerds estão em alta. A palavra perdeu o sentido pejorativo que sempre a acompanhou e agora ganhou até ares "cool". É legal ser nerd hoje em dia. Entender de tecnologia, histórias em quadrinhos e saber de cor frases e sequências de "Star Wars", "Star Trek" ou "Battlestar Galactica" nunca foi tão atrativo.

Sem querer ficar para trás, a indústria cultural também vem dando suas cartas. A TV está recheada de séries com temática nerd; de "The Big Bang Theory" a "Fringe", passando pelas finalizadas "Lost" e "Arquivo X", os ex-outsiders se tornaram a maior tendência do momento.

No cinema a coisa não é diferente. Filmes baseados em histórias em quadrinhos ou com temática nerd dominam as bilheterias. Assim, é uma pena que o excelente "Paul", do diretor Greg Mottola ("Superbad") chegue ao Brasil para ser exibido em poucas salas e sem muita expectativa das distribuidoras.

Escrito pela dupla inglesa Simon Pegg e Nick Frost, que já roteizaram e protagonizaram, entre outros, os engraçadíssimos "Todo Mundo Quase Morto" (péssimo título em português) e "Chumbo Grosso", "Paul" conta uma jornada de aprendizado e superação que acontece a partir do momento em que o caminho de dois nerds (Pegg e Frost) se cruza com o de um simpático e falastrão alienígena (voz de Seth Rogen) fugido da Área 51 em busca de seu caminho de casa.

Paul caiu nos EUA em 1947 e, desde então, vinha dando importantes contribuições ao governo e à cultura pop do país. No entanto, agora é perseguido pelas autoridades e precisa de ajuda para sobreviver e fugir de um trio de agentes que o perse-

guem. Quando encontra Graeme e Clive, uma dupla de quadrinistas ingleses recém-saídos da Comic-con, o time se forma e reúne todos os elementos necessários para se compor um road-movie de primeira.

Como todo filme de estrada que se preze, "Paul" transita bem entre o drama e a comédia. O início é totalmente voltado para a comichidade, com elementos focados no universo nerd e no choque de culturas entre Reino Unido e Estados Unidos. Aos poucos os personagens se desenvolvem e o filme ganha alguns elementos dramáticos. Nada demais, diga-se de passagem, mas o necessário para dar rumo à obra.

O diretor Greg Mottola se entrosa bem com toda a trupe e consegue dosar bem o humor inglês e o norte-americano. Infelizmente o filme se perde um pouco no terceiro ato, quando se preocupa apressadamente em resolver o que criou até ali, deixando de lado, assim, o humor inteligente que permeia o início e o meio do filme. Mesmo assim, o resultado é muito positivo.

Com referências engraçadíssimas para quem for capaz de captá-las, "Paul" é capaz de agradar a todos. Não é necessário ser um nerd para se divertir com o filme, mas ele pode se tornar muito melhor se o espectador tiver uma boa carga cultural neste universo. ★



No inverno, a casa parece ficar mais aconchegante e a cama mais ainda. Enquanto a companhia não chega para compartilhar o edredom, nada como um bom livro, certo? Então confira nossas dicas e boa leitura!



Elton John – A Biografia

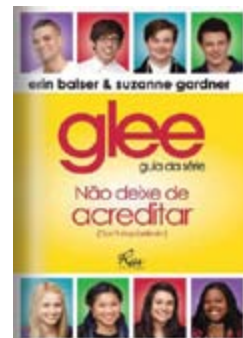
Um dos maiores nomes da música pop internacional viveu altos e baixos em suas seis décadas de vida. Lembrado geralmente por seu estilo espalhafatoso, o cantor e compositor britânico Elton John, que fará show no Rock in Rio, voltou recentemente à mídia ao adotar uma criança junto com o companheiro, com quem vive há anos. Essa capacidade de se reinventar é uma das marcas de sua personalidade destacada em “Elton John – A Biografia”. Fora seu trabalho (vendeu mais de 200 milhões de cópias) ocupou os jornais por abuso de drogas, alcoolismo, combate contra a Aids, homossexualidade e uma vida autodestrutiva. Grande parte de seus problemas decorriam de sua baixa autoestima e dificuldade de entender sua sexualidade. Este ritmo o levou a dez anos de decadência do qual só se recuperou quando o jovem americano Ryan White morreu aos 18 anos, vítima de uma transfusão sanguínea infectada com o vírus da AIDS. O falecimento fez com que o cantor repensasse a forma de encarar a vida. Os anos seguintes testemunharam sua recuperação pessoal e artística, criando músicas que relembavam a sua época de ouro e conquistando novo público. A partir disso, Elton John viveu um renascimento na década de 90. Seu primeiro grande trabalho foi a premiada trilha sonora de “O Rei Leão”, da Disney. Sua amizade com a princesa Diana também ficou famosa, especialmente após a música que compôs em sua homenagem, depois da morte trágica.

Autor: David Buckley; 384 páginas; Companhia Editora Nacional; Quanto: R\$ 44,90

Glee – Não Deixe de Acreditar

Da série “Veja a série, leia o livro...”. Se você é daqueles que não ficam satisfeitos quando aparecem os créditos finais da série Glee, está aí um bom companheiro para esperar o próximo episódio. Para quem chegou agora, “Glee” se concentra nos sonhos, decepções, conquistas e amores de um grupo de jovens de um coral escolar, que já foi sucesso no passado e hoje é decadente. É uma grande homenagem a uma das séries mais populares da TV em todo o mundo, ganhando uma surpreendente nomeação ao Emmy em sua primeira temporada e 25 faixas em 2009, na lista das 100 melhores, marca superada apenas pelos Beatles em 1964. “Não Deixe de Acreditar” é um tributo à bem-sacada mistura de musical, comédia, drama e crítica social que colocou o Glee e sua banda no centro das atenções. Detalhe: os autores são “gleeks”, como são chamados os fãs do seriado nos Estados Unidos. Capturando todos os altos e baixos do programa, este livro é um guia de viagem da série Glee. Dá até vontade de sair cantarolando por aí...

Autores: Erin Balser e Suzanne Gardner; 304 páginas; Rai Editora; Quanto: R\$ 36,90



O Noivo da Minha Melhor Amiga

O livro que deu origem ao filme conta a história de Rachel, uma jovem advogada de Manhattan. A garota sempre foi reconhecida por si mesma e seus amigos mais próximos como “a certinha” e “a boa moça”. Tudo isso muda subitamente em seu aniversário de 30 anos, durante a festa oferecida por sua melhor amiga, Darcy. Meio deprimida por chegar aos 30 sem o marido e os filhos que imaginava ter a essa altura da vida, Rachel bebe demais e termina a noite na cama com Dex, seu grande amigo de faculdade e... noivo de Darcy!

Autora: Emily Giffen; 352 páginas; Editora Nova Fronteira; R\$ 43,90

Direto ao Ponto

A melhor maneira de conhecer a cabeça de um homem é aconselhar-se com um deles. Simples, não? Depois do sucesso de “Comporte-se como uma dama, pense como um homem”, best-seller mundial, Steve Harvey está de volta baseando-se em sua experiência de vida e no feedback das mulheres. Por que o homem não liga no dia seguinte? Homem gosta de mulher ciumenta? Como saber quando ele está traindo? Homens podem ser mais românticos que as mulheres? Esquecer as datas de um namoro é desleixo ou é típico mesmo deles? Enfim, as respostas estarão com os próprios homens. Nessa obra, Harvey revela o que motiva o sexo masculino na relação a dois e trata de questões essenciais como compromisso, sucesso profissional feminino e traição, além de muitas outras perguntas que as moças sempre quiseram fazer para os homens, mas nunca tiveram coragem ou faltaram palavras apropriadas para elaborar. Sempre direto, divertido e extremamente perspicaz, Steve Harvey prova mais uma vez que é o rei dos relacionamentos.

Autor: Steve Harvey; 232 páginas; Editora Agir; R\$ 20 ★



Totalmente brilhante

Mais iluminado impossível! Primeiro, pelo nome de batismo, Jesus. Segundo, pelo sobrenome, Luz. Terceiro, pelo talento, demonstrado tanto nas passarelas, quanto na atuação como modelo ou mesmo nas cabines onde assume o posto de DJ. Quer mais? Então, é só continuar a leitura da matéria para entender porque o rapaz conquistou o coração de ninguém menos que a estrela pop Madonna.

Com apenas 23 anos, Jesus Luz brilha por onde passa. Prova disso está na sua bem-sucedida carreira nas pistas, onde tem comandado pick ups em badalados eventos de moda mundo afora como o de Marc Jacobs, em Nova Iorque, e da grife italiana Dolce & Gabbana.

Ele também é presença cobiçada em pistas de importantes clubs nos Estados Unidos como o The Boom Boom Room e a The Penthouse, do Rivington Hotel, em Nova Iorque.

Claro que o Brasil não poderia ficar de fora da concorrida agenda do artista. Por aqui, ele está divulgando sua turnê World Tour From Light, com músicas de seu CD "Jesus Luz From Light". O álbum reúne remixes e faixas origi-

nais do DJ como os hits "We Came From Light" e "What do You Want".

Sua estreia por terras verde-amarelas bombou, literalmente, o Ceará Music, quando tocou para 75 mil pessoas. Em Vitória, mais um roteiro de sua turnê, Jesus exibiu suas habilidades como DJ na Casa Clube, em junho. A aprovação do público em sua primeira apresentação em terras capixabas foi unânime.

WelcomePlanet: Além de divulgar a turnê World Tour From Light, você está com novas ideias?

Jesus Luz: Sim. Estamos produzindo o próximo CD e, em breve, vamos lançar o clipe da música "Running Man", em parceria com o DJ Yves Larock.

Já pensou em um dia fazer como David Gueta e remixar hits de bandas e cantores?

Com certeza. Há alguns projetos neste estilo que estamos avaliando.

O verão na Europa, onde a música eletrônica é muito forte, está começando e, com ele, os agitos. Está com apresentações agendadas por lá?

Temos algumas datas definidas como as das apresentações em Ibiza e em Berlim.

Você vai passar por cidades relativamente pequenas. Para um artista que já tocou em concorridas festas de estrelas mundialmente conhecidas, o que representa fazer essas apresentações menores?

Nas cidades pequenas, muitas vezes os shows se tornam muito especiais por conta das pessoas que estão assistindo. O público faz toda a diferença.

Se apresentar para os ricos e famosos e para os "simples mortais" é igual?

Em geral, as festas dos ricos e famosos não são tão divertidas!

Durante as apresentações as mulheres ficam perto da cabine para assediar você?

Quando estou tocando fica difícil deixar alguém entrar na cabine, pois preciso me concentrar. Mas, fico muito feliz com o carinho das fãs.

Ser DJ estava nos seus planos ou surgiu por conta da ocasião?

Com certeza passava pela minha cabeça, pois sempre fui apaixonado por música eletrônica. ★

“Nas cidades pequenas, muitas vezes os shows se tornam muito especiais por conta das pessoas que estão assistindo. O público faz toda a diferença.”

Esse é o lugar pra gente se encontrar!

12 e 13 Agosto
POLENTÃO
 Centro de Eventos Padre Cleto Caliman

VENDA NOVA MUSIC FESTIVAL



MICHEL TELÓ

JEITO MOLEQUE

CHEIRO DE AMOR

FALCÃO E OS LOUCOMOTIVOS

FLÁVIA MENDONÇA



BRUNINHO & DAVI

JOTA QUEST

JEAN & JULIO

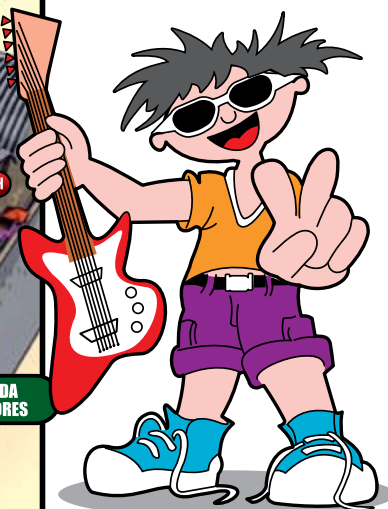
CASACA

LULU SANTOS

- A - PALCOS**
- B - CAMAROTES OPEN BAR**
- C - ÁREA VIP**
- D - ÁREA CAMAROTE OPEN BAR**
- E - ENTRADA ÁREA VIP**
- F - PISTA**
- G - CAMAROTE EMPRESARIAL**
- H - POSTO MÉDICO**
- I - BANHEIROS QUÍMICOS**
- J - POSTO CORPO DE BOMBEIROS**



Confira no site
os Pontos de Venda



27 3315-2626
www.bcgeventos.com.br



Promoção



Isolo



Realização



Classificação 16 anos, sendo obrigatória a apresentação de documento de identidade com foto na entrada do evento • Terão direito à meia-entrada os estudantes devidamente matriculados na rede pública e privada de ensino e idosos acima de 60 anos.



Three Little Birds

Os músicos e amigos Fred (Macucos), Alexandre Lima (Mahnimal) e Rodrigo CX (ex-Salvação) conciliam suas carreiras com o projeto Three Little Birds e lançam o primeiro CD juntos.

"Três pequenos pássaros pousaram na minha porta cantando doces músicas", canta Bob Marley em "Three Little Birds". A música serviu de inspiração para dar nome ao grupo formado por três consagrados músicos capixabas, que decidiram unir seus talentos para levar um novo som aos capixabas.

O projeto é formado por Fred, do Macucos, Alexandre Lima, do Mahnimal, e Rodrigo CX, da banda Salvação. De uma amizade de longa data e constantes encontros nos bastidores dos eventos surgiu a vontade de tocar e cantar juntos no palco. "Nós sempre tivemos uma amiza-

de bacana e falávamos em fazer algum trabalho juntos, mas nunca havíamos nos reunidos para isso. No final do ano passado, o Alexandre nos convidou para fazer uma apresentação em uma boate de Vitória e, mesmo sem nada ensaiado, aceitamos e acabou dando certo", destaca Rodrigo CX.

Com o sucesso da apresentação, o trio foi convidado para uma temporada na casa e viu a necessidade de dar nome ao grupo. Foi aí que veio a inspiração do grande ídolo. "Three Little Birds remete à nossa história. Três pássaros que cantam para levar sua mensagem de vida:

'Não se preocupe com nada, pois tudo vai dar certo'", conta CX.

A cada apresentação da banda, que conta ainda com a participação de Anderson Xuxinha (bateria) e Wagner Cidreira (baixo), novos convites foram surgindo. Desde novembro já foram feitas mais de 20 apresentações e a agenda para 2011 está a todo vapor.

Os shows do trio misturam músicas dançantes que estão no top list do público capixaba, passando pelos maiores sucessos das três bandas e composições próprias. "Nosso som é pop, é acústico e tem pita-

das de reggae rock", define Alexandre Lima.

Para as apresentações, cada integrante escolhe suas músicas que ganham a identidade do Three Little Birds quando interpretadas pelo grupo. "Quando a mesma música é tocada com pessoas diferentes o som muda, porque cada um tem o seu estilo, a sua referência. O Three Little Birds tem a nossa pegada", conta Fred.

Com apenas seis meses de estrada, o trio já se prepara para lançar seu primeiro CD. Fred adianta ainda que o som está bem animado e promete agradar a todos, "do adolescente ao vovozinho".

"O disco está bem legal. A maioria das músicas é de composições inéditas minhas, do Rodrigo e do Alexandre, principalmente. Mas também incluímos músicas das nossas bandas de origem e regravações de artistas consagrados. Mas não vou contar tudo, não. É surpresa", brinca o músico.

A onda da vida

A primeira música de trabalho do trio, "Para voar", tem tudo para cair no gosto do público. A composição de Alexandre Lima e Thiago Ferrai já será lançada com o pé direito. A canção será tema oficial do filme "A onda da vida", produção capixaba que estará em breve nos cinemas.

"O Muleta, diretor do filme, é muito amigo nosso e um belo dia foi lá no estúdio ouvir nossas músicas. 'Para voar' veio a calhar com a ideia do filme", conta Rodrigo.

O longa-metragem, dos capixabas José Augusto Muleta e Raphael Gasparini, conta a história de três jovens surfistas - interpretados por Omar Docena, Caio Vaz e Guilherme Tripa -, que saem da Zona Sul do Rio de Janeiro rumo à Bahia em busca de ondas perfeitas e descobrem a vila de Regência, em Linhares.★

Para os fãs das bandas Macucos, a WelcomePlanet esclarece: ela continua e com Fred no vocal. A carreira solo de Rodrigo CX também segue firme, assim como a de Alexandre Lima, que se divide em diversos projetos independentes. Confira cada um deles.

Fred À frente do Macucos, o vocalista se prepara para lançar o primeiro DVD da banda, gravado no início do ano na tenda cultural da Praia da Costa, em Vila Velha, e na Mais, em Guarapari, onde contou com a participação de Armandinho. O grupo, formado ainda por Xande (guitarra e voz), Gustavo Basoni (guitarra), Leomar (bateria) e Gustavo (teclados), está há 13 anos na estrada e conta com três CDs gravados, sendo os dois primeiros com a participação de Fred. O músico passou uma temporada de quase cinco anos fora do grupo, período em que fez parte do Naturau, e marca seu retorno com o DVD. Fred conta ainda com um terceiro projeto ao lado de Armandinho e Marcelo Mira, do Alma D'Jem. O Praia Trio, como é chamado, acaba de gravar um CD (na casa do Armandinho, onde ele tem um estúdio próprio) e o primeiro show está previsto para acontecer em breve.

Alexandre Lima O Mahnimal está parado há cerca de um ano e ainda não tem previsão para retornar. Mas o mesmo não se pode dizer do vocalista e guitarrista Alexandre Lima. O músico segue carreira solo com "Alexandre Lima e Rádio Experiência", junto com Anderson Xuxinha (bateria) e Wagner Cidreira (baixo). Há três anos, o projeto (que foi criado em 2006) lançou seu disco e no segundo semestre de 2011 irá gravar seu primeiro DVD. Entre as participações já confirmadas estão Sérgio Britto (Titãs), Fred, Rodrigo CX, Amaro Lima, Renato Casanova e Macaco. Alexandre Lima também segue carreira com o Bloco Bleque, criado há três anos.

Rodrigo CX O músico segue carreira solo desde 2004, quando deixou a banda Salvação. Ele vive hoje a fase de pré-produção de seu primeiro disco, que será lançado no segundo semestre deste ano. O CD promete trazer um som pop com pitadas de música eletrônica, e ainda composições próprias do artista. Rodrigo CX também integra as bandas dos músicos Ronaldo Rosman e Sandro Sam, como guitarrista sideman.



Refúgio perfeito

Protegidas por cortinas de vidro, as varandas se tornaram complemento da sala de estar

Cada vez mais versáteis, as varandas estão conquistando o título de melhor cantinho. Hoje elas já são usadas como extensão da sala de estar, com todo o aconchego e o charme da decoração interna, e com um algo mais que faz do refúgio o lugar perfeito para um descanso ou um encontro de amigos: a vista para belas paisagens capixabas.

Mas toda essa inovação no espaço, antes reservado ao jardim, só foi possível graças à possibilidade de envidraçamento das varandas, que garante a segurança dos moradores, a praticidade na limpeza e a proteção contra ruídos, chuvas e poeiras trazidas pelo vento.

Segundo o empresário Vitor Vasconcellos, sócio-diretor da Vip Glass, um dos formatos de fechamento de varandas mais modernos do mercado são as cortinas de vidro. Elas são formadas por vários painéis deslizantes que se abrem semelhantes a uma persiana, deslizando sobre um trilho até a lateral da varanda.

“A cortina de vidro não precisa de esquadria vertical, como os janelões, e o morador pode deixá-la 100% aberta ou semiaberta, como desejar. Além disso, é mais fácil de

limpar, pois abre para dentro da varanda”, destaca.

O sistema pode ser adaptado a todos os modelos de varandas, janelas e fachadas, e não só de casas e apartamentos. “Recentemente fizemos o envidraçamento da fachada do mais novo prédio da UVV. Foi um trabalho diferenciado, pois o vão era maior e tivemos que usar um vidro mais espesso, de dez milímetros, para dar mais segurança”, conta.

Os painéis são feitos, conforme o padrão, com vidro temperado, de oito milímetros, e estão disponíveis nas cores verde, fumê, bronze ou incolor. As cores do alumínio podem ser branco, natural fosco, bronze ou preto. Segundo Vitor, as mais usadas são as cortinas de alumínio branco com vidro incolor, principalmente em função do preço.

O fator preço, inclusive, é destacado por Vitor como um dos principais responsáveis pelo aumento da demanda por fechamento de varandas.

“Há cinco ou seis anos, o fechamento de varandas era restrito à classe A, que era quem podia pagar pelo serviço. Hoje ficou mais

acessível, principalmente devido ao forte crescimento do mercado de vidros e do setor de construção civil no Estado, um dos maiores do país”, ressalta o empresário.

O sucesso do serviço já chegou às construtoras, por meio dos decorados. Prova disso está no principal parceiro da Vip Glass, a construtora e incorporadora Canal. A Vip Glass faz a instalação de todos os seus decorados, a fim de agregar valor aos apartamentos com um produto que, além de proporcionar charme, deixa o ambiente mais funcional.

É por todos esses motivos que o fechamento de varandas tem ganhado força no Estado. Ele permite não só criar um novo ambiente, com toda segurança, conforto e comodidade, mas ajuda a compor a decoração, aprimorando a estética da arquitetura original e valorizando a paisagem favorecida de quem mora em frente ao mar. ★

SERVIÇO:

Vip Glass
Av. Paulino Muller, 161 - Loja 01
Ilha de Santa Maria - Vitória - ES
Contato: (27) 3323-1338
www.vipglasses.com.br

PORQUE ENVIDRAÇAMENTO DE VARANDAS
TEM QUE SER VIP

[27] 3323.1338

www.vipglasses.com.br





Para um jovem executivo

Apartamento de um jovem executivo, cujo principal desejo era criar um ambiente moderno e aconchegante para receber amigos e familiares. Para proporcionar momentos de recepção, foi planejada uma integração dos ambientes sociais como a varanda, sala de jantar, sala de TV e cozinha.



“Houve o cuidado, ainda, de criar uma iluminação cênica em toda essa área social, incluindo a cozinha.”

ALINE OLEARI

A cozinha tem a versatilidade de ser fechada com um painel de vidro jateado, para usar no dia a dia. Destaque para o fogão em ilha, com painel para TV em frente. Foram usados o marmoglass, a madeira e o gofratto nos acabamentos para seguir a mesma linha de sofisticação da sala, já que os dois ambientes podem ser totalmente integrados.

Houve o cuidado, ainda, de criar uma iluminação cênica em toda essa área social, incluindo a cozinha, o que resultou numa ambiência suave e confortável.

No banheiro social e no lavabo utilizou-se mármore branco com toque de cor nos revestimentos vítricos e acessórios. Já no banheiro social, a predominância é do mármore crema marfil.

Dois dos quatro quartos foram unidos para que a suíte ganhasse um closet, adaptando-se, assim, à necessidade do cliente.

Para a arquiteta, um projeto de sucesso deve ter a personalidade do cliente expressada, com o programa de necessidades cumprido e agradável aos olhos.

Nesse apartamento foi feita uma grande reforma, sendo que toda a sua base foi modificada. Paredes foram alteradas para adaptar às necessidades do cliente (integrar áreas sociais e fazer um closet para a suíte) e o piso recebeu revestimentos de paredes. Mudanças também foram feitas em portas e rodapés, gesso e iluminação. ★

Oleari Arquitetura e Interiores

Av. Dr. Olívio Lira, 353, Sala 817
Centro Empresarial Praia da Costa
Praia da Costa, Vila Velha-ES
(27) 3033-1290 / 9985-0199
www.oleariarquitetura.com.br



Buenos viños

Os vinhos espanhóis conquistam cada vez mais espaço nas adegas capixabas

A Espanha não é conhecida apenas pelas touradas, pela paeja e pelo clássico Real Madrid e Barcelona. Os vinhos espanhóis também garantem lugar entre os melhores do mundo e conquistam cada vez mais a nova geração de grandes enólogos.

“A Espanha produz grandes vinhos e passa por um momento muito especial. Os produtos vêm conquistando os consumidores de muitos países, como Estados Unidos, Canadá, Inglaterra, Japão, China, Alemanha e, claro, o Brasil”, explica Péricles Santos Gomes, proprietário da Casa do Porto. Para o empresário, a combinação entre modernidade e tradição é o grande diferencial dos vinhos espanhóis.

As variedades são muitas, de leves brancos a robustos vinhos fortificados. Alguns exemplos são o Vizar, Raúl Pérez e Zerberos. Os preços variam de R\$ 29 a R\$ 2,5 mil. As mais tradicionais regiões produtoras no país são Rioja e Ribera del Duero, mas a riqueza vinícola espanhola vai além. “Existem muitas outras regiões que estão se destacando no mercado, como Tole-

do, Barcelona, Valladolid e Málaga, e vêm, principalmente, encantando a crítica especializada”, afirma Péricles.

De acordo com Péricles, não existe um tempo definido para um vinho espanhol ser consumido. “O tempo para consumo é muito relativo. Existem vinhos para serem bebidos jovens e vinhos que com o amadurecimento em garrafas, em uma temperatura ideal, melhoram muito”, explica.

O proprietário da Casa do Porto garante que o capixaba sabe escolher o vinho para seu consumo. “O capixaba compra muito bem o seu vinho. Ele sabe toda a corrente, produção, seleção, transporte, guarda e comercialização. E sabe reconhecer um grande vinho”, conclui o proprietário da Casa do Porto. ★

Palavra de quem entende do assunto:



Péricles Santos Gomes
proprietário da Casa do Porto

WP: De quais regiões saem os melhores vinhos espanhóis?

A Espanha produz grandes vinhos em todo o seu território, claro que as mais conhecidas regiões, pela tradição, são Ribera del Duero e Rioja. Mas existem brancos maravilhosos na Galícia e tintos em Leon, por exemplo. Além de Toledo, com suas garnachas centenárias, Barcelona, Valladolid e Málaga, com vinhos doces únicos. E muitos outros pequenos lugares, com grandes nomes trabalhando por eles.

Há muitas marcas de vinhos espanhóis? Quais podem ser encontradas na Casa do Porto?

Nossa empresa tem em seu portfólio grandes nomes da Espanha. Visitamos o país durante três anos antes de começarmos a trazer os vinhos. Tivemos a oportunidade de conhecer os produtores e garimpar verdadeiros tesouros. Temos realmente uma belíssima seleção. Entre eles estão Vizar, Raúl Pérez, Zerberos, César Príncipe, Mancuso, Mas Estela, Antonino Izquierdo, Alzania e Hispânico.

Ariel Perez - Sommelier
da Casa do Porto



Qual é a relação entre o vinho e a cultura espanhola?

A produção de vinhos espanhóis na história remonta de 4.000 a 1.100 anos AC. Mas a história real de protagonismo começa no ano 1868, quando uma praga começou a devastar vinhedos de Bordeaux, na França. Então um grupo de franceses chegou à Espanha, na região de “La Rioja”, que experimentou um inusitado sucesso de venda. A Espanha é um lugar abençoado. O país conta com 600 variedades de uva, principalmente brancas, e muitas delas autóctonas (únicas do lugar). O vinho representa alto astral, paixão e vermelho furioso, como o sangue do touro e da camisa da seleção de futebol espanhola.

Como combinar a culinária com o vinho espanhol?

Tanto para almoçar, jantar ou comer outros aperitivos espanhóis, vinho tinto, branco e Xerez são indispensáveis. Presunto pata negra com Jerez Fino, por exemplo, é simplesmente sublime. Chuletón com vinho de Rioja, Cigales, Navarra, Toro elaborados com uva tempranillo. Outros exemplos são lagostas e caranguejos com vinhos das Rias Baixas.

CASA DO PORTO

desde 1988

Referência em Vinhos



Tel.: (27) 3225-3260
www.casadoportovinhos.com.br



Praia da Costa
3340-6835

LAVILLA SELF-SERVICE & CHOPPERIA
SEMPRE A MELHOR OPÇÃO.

@lavilla_

La Villa Chopperia

La Villa Self-Service & Chopperia

Procura diversão?

Inaugurado em 2007, o LaVilla Self-Service & Chopperia é referência em qualidade. O aprimoramento ao longo dos anos tornou o LaVilla a maior e melhor chopperia do Estado, reconhecida pela AmBev, pelo terceiro ano consecutivo, com o Título de Especialista em Chopp Brahma.

O LaVilla também participa de festivais gastronômicos de âmbito nacional e tem representado muito bem o Espírito Santo com pratos contemporâneos e o que há de melhor na culinária mundial. Além disso, com uma programação musical de alto nível, o espaço se orgulha por receber diariamente grandes artistas capixabas, sempre com o carisma e o alto astral que tanto encanta seus clientes.



PROGRAMAÇÃO

Segunda-feira

Programação musical
ao som de Dj's
Dose dupla de Chopp Brahma até
1h da madrugada.
Couvert: homens R\$ 4,00
mulheres R\$ 2,00

Terça-feira

Happy Hour LaVilla Chopperia
Música ao Vivo
Dose dupla de Chopp Brahma,
Caipis e Whisky até 21h.
Couvert: salão R\$ 8,00
deck R\$ 4,00

Quarta-feira

Happy Hour LaVilla Chopperia
Projeto Lambretas
Dose dupla de Chopp Brahma,
Caipis e Whisky até 21h.
Som com a banda Lambretas.
Clássicos do bom e velho rock n' roll (anos 50, 60 e 70, e Jovem Guarda).
Couvert: salão R\$ 8,00
deck R\$ 4,00

Quinta-feira

Tradicional Quintaneja com a
dupla sensação no Estado,
Nando & Michel.
Couvert: homens R\$ 25,00
mulheres R\$ 15,00

Sexta-feira

LaVilla Top Sound
Música ao Vivo
Couvert: salão R\$ 8,00
deck R\$ 4,00

Sábado

LaVilla Top Sound
Música ao Vivo
Couvert: salão R\$ 8,00
deck R\$ 4,00

Programação Self-Service

Segunda à sexta: R\$ 22,90 kg
Sábados, domingos e feriados:
R\$ 29,90 kg (música ao vivo).
Ambiente climatizado.



Peça já o seu cartão

Com ele seu consumo vale pontos...
... e pontos é igual a

+ Consumo

Pontos de venda:

www.lavillachopperia.com.br

www.welcomecard.com.br

Fique por dentro de tudo que rola na chopperia mais animada do estado.

www.lavillachopperia.com.br

Exótico e divino

O sabor predominante do marreco vem ganhando fãs entre os capixabas

Muito consumido no Sul do país, o marreco vem conquistando o paladar dos capixabas. Prato típico da Alemanha, trazido ao Brasil pelos imigrantes, a ave vem se tornando uma fina iguaria para os gourmets. E estudos sobre o seu consumo revelam: só perde para o frango em todo o mundo.

Os marreco são muito parecidos com os patos, porém, um pouco menores. Sua carne também oferece um sabor mais predominante. A espécie mais criada e consumida hoje tem origem na China, nas regiões da capital, sendo mais conhecida como marreco-de-pequim. Com ele se faz a iguaria chinesa conhecida como "marreco laqueado", cuja pele crocante é servida com uma espécie de panqueca.

Mas o sabor exótico do marreco logo foi descoberto pelos europeus, tendo a Alemanha se tornado uma grande criadora. Hoje ele é um símbolo da cultura alemã, sempre acompanhado de um bom chope. No Brasil, o maior mercado consumidor e os grandes centros de criação da ave estão no Vale do Itajaí, em Santa Catarina.

O prato é tão apreciado que já virou tema de festa. Há 25 anos é realizada na cidade catarinense de Brusque a Festa Nacional do Marreco (Fenarreco), no mês de outubro. A festividade celebra a cultura germânica com muito chope, músicas e danças típicas, desfile folclórico e mais de duas mil pessoas trajadas com roupas típicas alemãs. E como especialidade da gastronomia está a iguaria, tanto na tradicional receita de marreco recheado com repolho roxo, como no risoto de marreco.

E como um bom acompanhante para os dias frios, o risoto é a dica do chef Assis Teixeira para os leitores da WelcomePlanet. "O risoto de marreco é feito de caça e tem uma característica exótica. Também faz muito sucesso no Estado", ressalta. A porção abaixo serve quatro pessoas. ★



Risoto de Marreco

Ingredientes

- 500 g peito de marreco
- 500 ml vinho branco seco
- 500 ml suco de laranja
- 150 ml de água pré-aquecida
- 300 g de arroz arbório (arroz italiano próprio para risoto)
- 2 colheres de sopa de azeite de oliva
- 1 colher de sobremesa de creme de alho
- ½ cebola média ralada
- 1 colher de sobremesa de alho picado
- 2 colheres de sopa de gran formaggio ralado
- 1 laranja descascada e cortada em gomos à francesa
- Pimenta do reino e sal a gosto

Modo de Preparo do Marreco

Em uma panela média, aqueça o azeite e doure a cebola e o alho. Adicione o peito do marreco temperado com o sal e a pimenta do reino, com pele, e deixe aquecer por 4 minutos. Em seguida, acrescente um pouco do vinho e do suco de laranja. Deixe refogar por até 15 minutos, desligue o fogo e deixe descansar por meia hora. Unte uma travessa ou um tabuleiro pequeno com um pouco de azeite e coloque o peito do Marreco e o caldo gerado, regando com um pouco mais de vinho e suco de laranja. Leve ao forno a 220 graus, por 20 minutos, e sempre regando com o restante do vinho e o suco de laranja. Após retirar do forno, separe o Marreco e retire a pele gordurosa. Corte-o em cubos de 1,5 cm e reserve, inclusive o molho.

Modo de Preparo do Risoto

Em uma panela de Ferro ou Inox, aqueça o azeite e acrescente o alho picado, deixando dourar. Depois coloque o arroz arbório, mexendo lentamente, por 2 minutos, e adicione o molho reservado até o arroz atingir o cozimento satisfatório. Incorpore os cubos de Marreco e em seguida o Gran Formaggio e finalize mexendo por mais um minuto. Sirva em um prato raso e decore com os gomos da laranja.



Rua Dr. Olivia Lira, 353, Praia da Costa - Vila Velha/ES
3329-3676 / 9992-5151 • www.domusitalica.com.br

Chef Assis Teixeira

Salgados Suraia

Os Salgados Mais Gostosos
Que Você Já Provou



O PRIMEIRO
DELIVERY DE
SALGADINHOS
DO ESTADO

Faça Seu Pedido:

27 3222-1547 / 27 3222-1463
www.salgadossuraia.com.br

Delicie-se sem culpa

A Doceria da Praia oferece opções diet para quem quer se render às delícias sem sair da dieta

Uma alternativa para quem quer saborear uma doce iguaria sem comprometer a dieta são as receitas diet da Doceria da Praia, em Vila Velha. Livres de açúcares, elas são uma alternativa para quem não pode descuidar da saúde, como diabéticos, ou quem deseja reduzir o consumo do açúcar no seu dia a dia.

A proprietária e chef pâtissier da Doceria, Núbia Salles, explica que nessas receitas especiais o açúcar é substituído por adoçante e todas as etapas de produção do bolo são feitas no próprio local. "A massa, o recheio e a cobertura são feitos aqui, sem nenhum conservante", destaca.

Além da escolha da massa, que pode ser de baunilha ou chocolate, o cliente também pode escolher o recheio: coco, morango, damasco, ameixa ou até doce de leite, tudo diet! Dos recheios mais procurados, revela Núbia, coco com abacaxi está no topo da lista. Dá para escolher ainda o formato e o tamanho do bolo.

Além dos bolos, a Doceria da Praia oferece outras opções em seu cardápio diet. Entre elas estão os cupcakes, com sabores de abacaxi, morango, coco, brigadeiro e nozes, além das taças de abacaxi com coco e de baunilha com geleia de frutas, como morango e amora.

Para quem prefere uma opção light, a dica é o bolo de frutas, feito com banana, no-

zes, passas e damasco. A receita não leva adoçante, nem açúcar. O doce fica apenas pelo sabor natural das frutas.

Encomendas

A chef destaca que o movimento de pedidos das receitas diet e light é grande durante todo o ano. Elas são produzidas por encomenda, que devem ser feitas com dois dias de antecedência.

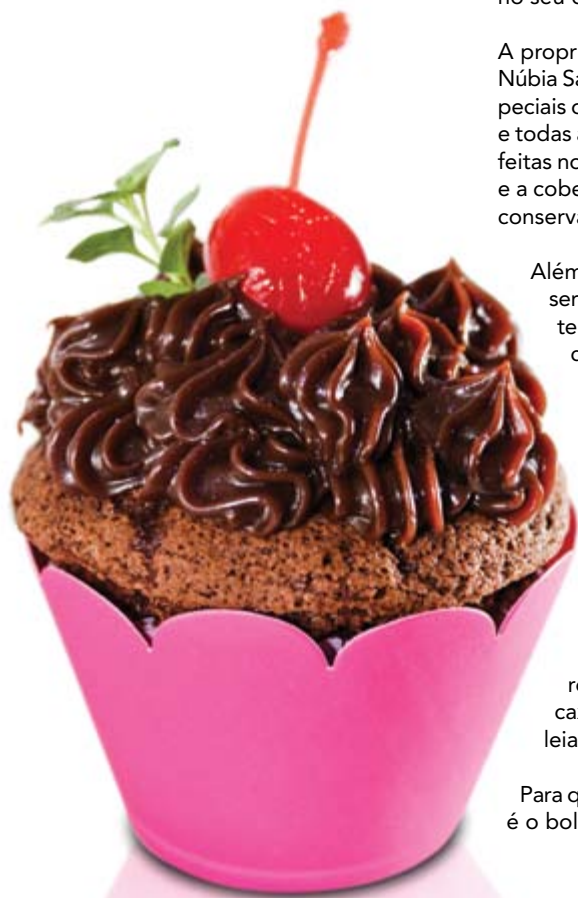
Mas, se você estiver com sorte, pode encontrar algumas dessas receitas prontinhas na Doceria. Uma fatia do bolo, por exemplo, custa, em média, R\$ 6,90.

Núbia prepara diariamente as iguarias e segue cardápios diferenciados, de acordo com a demanda, para agradar a seu público fiel. Em sua tentadora vitrine é possível encontrar ainda bolos tradicionais, tacinhas, tortas, bombons e cupcakes. Sem falar dos salgados, que são assados na hora.

Inverno

E para combinar com o friozinho do inverno, nada como as bebidas especiais com café encontradas na Doceria, como o delicioso café cremoso com leite vaporizado e creme de café, cappuccino italiano e ainda o famoso chocolate quente. Irresistíveis!

Confira abaixo a receita diet de cupcake de chocolate diet, que Núbia deixa exclusivamente aos leitores de WP.★



Cupcake de chocolate diet

Ingredientes:

- 6 ovos
- ¾ xícara (chá) de adoçante em pó
- ½ xícara de água
- ½ xícara de óleo
- 1 ½ xícara de farinha de trigo
- ¼ de xícara de cacau em pó
- 1 colher (sopa) de fermento em pó

Modo de preparo:

Bata as claras em neve, junte as gemas e em seguida o óleo, o adoçante e a água. Acrescente a farinha, o cacau e, por último, o fermento em pó. Divida a massa em forminhas de papel e leve para assar em forno pré-aquecido a 180°C, por 30 minutos. Coloque o recheio de sua preferência.

Cobertura:

- 170g de chocolate dietético, em barra
- 1/3 de xícara (chá) de leite desnatado
- 3 colheres (sopa) rasas de adoçante (forno e fogão)

Misture os ingredientes e leve ao fogo em banho-maria para derreter o chocolate. Coloque por 15 minutos para gelar. Aplique sobre os bolinhos e decore a gosto.

Núbia Salles
Chef Pâtissier

Doceria da Praia

Avenida Henrique Moscoso, 256 - Loja 02 - Praia da Costa - Vila Velha/ES - Tel: (27) 3062-7255

E-mail: contato@doceriadapraia.com.br • Site: www.doceriadapraia.com.br

Funcionamento: De segunda à sexta-feira, das 13h às 22horas

Sábados, domingos e feriados, a partir das 17horas



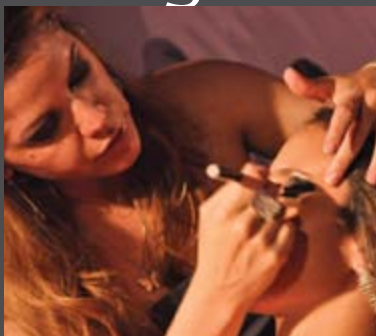
Diversão com qualidade e sofisticação

Há pouco mais de três meses atuando no Estado, a "A Fábrica Danceteria" tem conquistado o público capixaba. A boate foi especialmente planejada para ser um espaço de entretenimento para àqueles que buscam diversão com qualidade e sofisticação.

Com localização privilegiada, a danceteria tem trazido para Estado uma programação variada que agrada a todos os estilos e idades. Um novo projeto, o Sertanejo Elétrico, tem garantido noites animadas para o público da bota e do chapéu nas sextas-feiras. Além disso, as últimas tendências mundiais em música eletrônica podem ser conferidas nas noites dos sábados, tendo no comando das pick ups os melhores DJs do país.

Uma vez por mês é a vez dos adolescentes curtirem uma festa digna de gente grande. A Sub 17 vem para suprir a demanda desse público que cresce a cada dia. Um cardápio especial de drinks sem álcool foi elaborado especialmente para eles. As bebidas são preparadas a base de suco e frutas.

Ambientes climatizados, drinks exclusivos e camarim criado especialmente para as mulheres retocarem a maquiagem, com profissional especializado. Com esses e outros atrativos, a equipe da "A Fábrica Danceteria" garante noites de muita animação para as mais de mil e duzentas pessoas que o espaço comporta.★



A FÁBRICA
danceteria

Horário: a partir das 22 horas

Endereço: Av. Eudes Scherrer de Souza, 575- Laranjeiras- Serra.

Em frente ao Hospital Metropolitano – Informações: 3071.3640 / 7812.7996

Site: www.afabricadanceteria.com.br

Clientes **Welcomecard** têm desconto no valor da entrada (mulheres R\$ 15 e homens R\$ 25). Desconto sujeito a alteração. Visite o site www.welcomeplanet.com.br ou no tel. (27) 3350-2222



Novo point sertanejo

Inspirada no universo dos cowboys, a única casa noturna 100% sertaneja de Vitória foi inaugurada no Triângulo das Bermudas. O espaço, batizado de Lenda Country, será referência no Espírito Santo. A iluminação e sonorização são assinadas pelo empresário Ceará, responsável pelas áreas da Villa Country, famosa balada paulista do gênero. "Não poupamos esforços para trazer o melhor para cá, pois queremos receber um público exigente, que gosta do estilo e busca um serviço de qualidade, diferenciado", diz um dos sócios, Henrique Diaz.

A Lenda Country traz uma proposta única ao Estado. Semanalmente (sextas e sábados, a partir das 22h30), as melhores bandas regionais animarão a galera, e a cada

dois meses, artistas nacionais de renome se apresentarão para os capixabas. Atracções como Tatyana Arantes, Donato e Eduardo, Anderson e Bruno, e Vinícius e Rafael já passaram por lá.

O local tem três andares com uma decoração que ostenta o estilo faroeste. No térreo ficam o palco e o bar principal, enquanto no mezanino ficam duas áreas VIPs, com visão privilegiada para os shows e muito conforto. Já no último andar o público pode curtir, ao ar livre, uma impressionante vista da baía de Vitória, enquanto degusta pratos e petiscos do requintado restaurante como espetinhos individuais de vários sabores com molhos tradicionais e exóticos – carro-chefe da casa. Os pratos são assinados pelo chef e consultor gastronômico com experiência internacional John Marago.



Outra novidade são os pratos da madrugada. A cada noite, dois tipos diferentes são servidos para quem não gosta de dormir com fome. Pela Égua, Ragu de carne ao vinho com polenta, Ragu de cordeiro com polenta, Frango xadrez com arroz choup shoei, caldos variados, entre outros, fazem parte do cardápio. Os preços variam de R\$10,00 a R\$15,00. A Lenda Country fica na Praia do Canto, Rua Joaquim Lírio, nº 800, antigo Bliss Bar. ★

SERVIÇO:

www.lendacountry.com.br
E-mail: contato@lendacountry.com.br
Telefones: (27) 3024-0651/ 3024-0951
Facebook: Lenda Promoções e Eventos



Cartão **WelcomeCard**, paga somente consumação mínima durante a noite inteira.



ABASTEÇA A SUA NOITE



Terça e Quarta: Happy hour

Terça: Sertanejo

Quarta: MPB

Sexta: Banda 7 list

Sábado: Marcelo Ramazotti

Domingo: Transmissão de jogos com música ao vivo



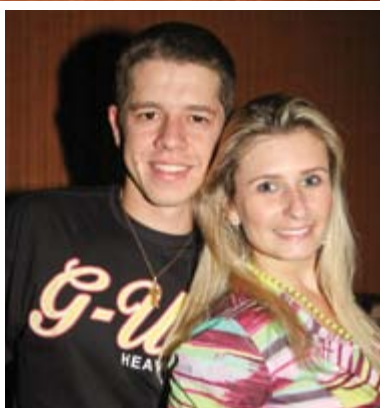
Os clientes que possuem o cartão modelo **Fuel Station Times** ganham dose dupla de chope.
Os clientes que possuem o cartão **WelcomeCard**, na consumação acima de 3 chopes, ganham uma porção de Onion Peels. www.fuelstation.com.br



DIVERSÃO GARANTIDA



TODA QUARTA:
Rodrigo balla
TODO SÁBADO:
Rony & Ricy



Clientes **WelcomeCard**
pagam **consumação**
mínima do dia.

Este benefício pode ser alterado.
Confira atualização no site
www.welcomeplanet.com.br ou
no tel. (27) 3350-2222





Patrick Ribeiro
seus melhores shows

APRESENTA

fábio Jr.

projeto
Vitória acústico
Ano 6
VITÓRIA DA BOA MÚSICA

02/09

**Álvares
Cabral**

VENDA DE INGRESSOS

ARQUIBANCADA

Lote 1: ESGOTADO

Lote 2: R\$ 60,00
R\$ 30,00 (meia)

MESAS (4 pessoas)

Extra VIP: ESGOTADA

VIP: ESGOTADA

Sector A: R\$ 600,00

Sector B: R\$ 500,00

VENDAS

**ÓTICAS
LONDRES**
Respeito por seus olhos
Shopping Vitória

ingressorápido

4003 1212

ingressorapido.com.br

APOIO

**GUARANÁ
COROA**

PREST
LOCADORA DE VEÍCULOS

O maior espetáculo de BEATLES do mundo!

ALL YOU NEED IS LOVE

29/07

Ilha Shows

E ORQUESTRA

BAILÃO

NANDO REIS D

OS INFERNAIS

RUIVA

08/10

Ilha Shows

3345 - 7165

www.patrickribeiro.com.br



Noite Preta



“Foi um sucesso, tudo lindo e o público maravilhoso. Noite PretaVW entrou pra história!!!”

DISSE A CANTORA EM SEU TWITTER



Show histórico da cantora Preta Gil marca a volta da Boate Pier 27, em Vila Velha

A Pier 27 está de cara nova. A boate volta a animar as noites da Vila e dessa vez com proposta de oferecer também um espaço diferenciado para shows. Não foi à toa que a nova direção, de Marcia Bessa e Fabiano Silvestre, escolheu brindar essa reinauguração com toda a irreverência da cantora Preta Gil e sua “Noite Preta”. O show, que virou DVD, é sucesso absoluto no país e entre os capixabas não foi diferente.

A Noite Preta entrou para a história. A cantora se animou tanto que cantou por duas horas e vinte minutos, muito além do combinado, levando os fãs à loucura. A artista ficou encantada com os mimos feitos especialmente para o seu show. Em seu camarim, ganhou uma caixa personalizada com diversas lembrancinhas, além de barrinhas de chocolate exclusivas. Os convidados também foram presenteados. Eles receberam kit balada e se serviram de muitas guloseimas, sendo tudo personalizado da Pier 27 e da Noite Preta. Eles puderam contar, ainda, com ambientes ex-

clusivos como o mezanino e o lounge, que além da bela decoração, oferecia massagem relaxante. Na pista, os baladeiros foram surpreendidos com uma fonte de chocolates.

Enquanto recebia os convidados no camarim, o DJ Bruno Mercurio, de São Paulo, fazia bonito nas carrapetas. Convidados especiais, como a modelo Tania Oliveira, o ex-BBB Alex e a atriz e apresentadora Luiza Gottschalk, que andaram pela pista, dançaram e fizeram muitas fotos com o público.

O sucesso da noite veio para firmar a nova Pier 27 como um espaço ideal para shows reservados. A casa tem capacidade para 1400 pessoas, possibilitando a cada um de seus convidados exclusividade e maior proximidade com seus artistas favoritos. A boate também vai contar com variada programação de ritmos na noite.★

Pier 27

Anexo ao Clube Libanês,
na Praia da Costa – Vila Velha
Mais informações: (27) 3340-1273.



SUELLEN DECOTTIGNES E CATHARINA PEZINO



LUIZA GOTTSCHALK E TANIA OLIVEIRA



CACAU E PRETA GIL



ADRIANA JENNER VANESSA ARRUDA ROBERTO RODRIGUES MARCIA BESSA E FABIANO



BETTO NASCIMENTO



JULIANA, PRETA E DIONE



TATIANE FERRI, GISELE MARQUES E GLAUCIO BOTREL



ADRIANA JENNER E PRETA GIL



THICIANE TIBERIO, VIVI ANSELME E MAIRA BUMACHAR



FABIANO, MARCIA BESSA E PRETA GIL



DALVA FRINHAN



FICHA TÉCNICA:

Realização: Boate Pier 27, Fabiano Silvestre e Marcia Bessa

Produção geral e assessoria: Adriana Jenner

Produção executiva: Vanessa Arruda

Chocolates Noite Preta e Fonte: Le Chocolatier

Decoração do lounge: Betto Nascimento, da It Decor

Massagem no lounge: Marcelo Lodetti

Kit Balada, caixa Preta Gil e guloseimas personalizadas:
Oficina das Meninas, de Juliana Kedsidler e Dione Schaider

Doces do camarim e personalizados do hotel:
Chocolate Chic, de Karyna e Kelyna Comper

Agradecimentos: Vila Vix Viagens

Novidades no Point **Le Point** ACÚSTICO

Sob o comando dos empresários Werik Faria e Verter Machado, novo Le Point Acústico promete surpreender o público.

Os apreciadores da música sertaneja têm um motivo para comemorar. O Le Point Acústico, tradicional reduto de cowboys e cowgirls em Vila Velha, está totalmente reformulado, com novas programações musicais e mudanças em sua estrutura.

O novo Le Point está sob o comando dos empresários Werik Faria e Verter Machado, que querem fazer da casa uma referência no cenário da música sertaneja. "Nossa proposta é atingir um público selecionado e, para isso, vamos trazer atrações nacionais. Queremos que Vila Velha tenha uma casa sertaneja diferenciada", afirma Werik.

Dentre as mudanças feitas pela nova direção, estão a instalação de mais quatro ar condicionados, para melhor climatização da casa, e a construção de uma nova área vip, com banheiro, bar próprio e capacidade para cerca de 200 pessoas.

O cardápio também foi reformulado, com a inclusão de novas bebidas. Dentre elas a "Big Apple", uma mistura de Barcadi de

maçã com refrigerante Schweppes Citrus. Os empresários Werik e Verter pretendem, ainda, oferecer porções em breve.

As novas atrações na programação são outro diferencial. A casa, que funcionava apenas sexta e sábado, agora tem agenda especial também às quartas e domingos. Na quarta-feira, acontece a "Quartaneja", com a apresentação de duas duplas. Na quinta, a casa sertaneja se transforma em boate, com vários ritmos musicais. Na sexta, continua o tradicional sertanejo universitário, também com duas duplas e boate nos intervalos. Sábado é a vez do pagode, e domingo, do forró.

Werik diz que a programação musical variada foi pensada para agradar a todos os gostos e que a ideia é atrair o público não só de Vila Velha, mas de toda Grande Vitória.

As atrações vão variar a cada semana. Entre os músicos com cadeira cativa na casa estão Nando e Michel, Evandro e Raniery, Rômulo e Renato, Donato e Eduardo, Estevão e Willian, e Rodrigo Balla.

Shows nacionais

Entre as promessas da casa estão as atrações musicais de destaque do cenário nacional. Já para o próximo mês, a casa estuda trazer a dupla paranaense João Marco e Fabiano, sucesso no país com a música "Casa das Primas". "Nós queremos que o Le Point se torne uma referência no Estado, com pelo menos uma atração nacional por mês", revela Werik. ★

CONFIRA A PROGRAMAÇÃO:

Quarta-feira: Sertanejo universitário e boate nos intervalos
Quinta-feira: Boate, com vários ritmos
Sexta-feira: Sertanejo universitário e boate nos intervalos
Sábado: Pagode
Domingo: Forró

Le Point Acústico
Tel: 3299-0090



Apresente seu cartão **WelcomeCard** e pague consumação mínima de R\$ 30,00 até 1h da manhã.

FAÇA AGORA SEU CARTÃO

**GANHE 01 CONVITE VIP
PARA SUA BALADA PREFERIDA**
(confira os convites vips disponíveis em nosso site)

sem mensalidade !



**APENAS
R\$ 35,
ANUAIS!**

**Descontos e
Vantagens Exclusivas
nas Melhores Boates, Bares,
Lanchonetes, Restaurantes, etc...**
(veja a relação completa das empresas em nosso site)



www.welcomecard.com.br (27) 3350 2222

Elegância capixaba nos badalados eventos de inverno da Ilha!



LISYE FREIRE



KARLA LEAL



RAFAELA LACERDA



LUCIANA TATAGIBA



MARIANA BUAIZ



PATRICIA ROLLO



LIVIA NEFFA



RAPHAELA MILET



RENATA ANDRADE



RENATA GOVEA



SANDRA SARMENTO



SUELEN DECOTIGNIES



TAÍSA GAMA NEMER



WENDY



ANDRESSA MOTTA



Rosi e Cristovão

*Casal comemora
união em noite
marcada por muita
emoção e surpresas*



AVÓS DOS NOIVOS: MARIA HILDA E VITÓRIA MAZZOCO

"Um sonho realizado". É assim que Rosiani Silva Mattos Ventorim descreve a noite em que disse "sim" a Cristovão Lino Ventorim. Em cerimônia realizada na Igreja Matriz São Pedro, em Guarapari, o casal recebeu amigos e familiares para celebrar sua união, no dia 02 de abril.

Ele vestindo um terno com corte italiano. Ela, um tomara-que-caia rendado, feito sob medida para a ocasião. Nas mãos, o buquê de orquídeas amarelas trazia a imagem de um anjo em homenagem ao noivo, a quem ela chama carinhosamente de "anjinho".

Foi assim que o casal viveu o tão esperado momento do 'sim-sim'. A cerimônia foi embalada pela bela voz de Marcos Trancoso, com trompetes interpretando a Marcha Nupcial de Mendelsson para entrada da bela da noite.

Inovação

Após a cerimônia, o casal partiu para a comemoração em

grande estilo. A festa reuniu 350 convidados para uma noite dançante em uma boate, em Guarapari, onde todos foram recepcionados ao som de um saxofonista.

A escolha do lugar revelou a história e a personalidade do casal. "Decidimos fazer algo diferente, inovador, que fugisse da formalidade dos cerimoniais. Escolhemos um local que faz parte da nossa história, que foi onde tudo começou", conta Cristovão.

E inovação foi o que não faltou. A começar pelo convite, totalmente customizado. Os convidados foram informados da cerimônia por um vídeo, onde uma animação do casal chamava a todos para o grande dia. A animação também contava a história de Rosi e Cristovão, misturada com imagens reais. O convite-DVD também vinha com um cartão eletrônico para entrada na festa.

A decoração da casa em preto e branco deu sofisticação e requinte ao ambiente jovem e moderno da boate. As cores contrastaram com o verde dos jardins ao redor da boate, deixando o clima ainda mais intimista. A cerveja foi substituída por chopp, inclusive o preto, além de uísque, prosecco e open bar com diversos drinks.

A animação tomou conta dos convidados na pista, que teve plotada a mesma foto em animação que levava a capa do DVD, junto às iniciais R & C. Quem comandou o agito foi o DJ residente da casa, Robson Moreira, abrindo espaço para a escola de samba Mocidade Alegre de Olaria, que surpreendeu aos convidados com a alegria do carnaval.

A noite dos sonhos de Rosi e Cristovão não poderia ter sido melhor. Cada detalhe do casamento foi escolhido a dedo pelo casal, que comanda uma empresa especializada no assunto, a Uau Eventos.★



O CASAL COM OS PAIS DA NOIVA: EDMAR MATTOS E MARIA DE FÁTIMA SILVA MATTOS



O CASAL COM OS PAIS DO NOIVO: ESTANISLAU VENTURIM E IRACÉLIA LINO VENTURIM



“Foi uma emoção única. Programamos cada detalhe para que sásse exatamente como queríamos. E conseguimos! Juntei o grande amor da minha vida com minha paixão pelo trabalho, que é organizar festas. Foi um sonho realizado.”

ROSIANI SILVA
MATTOS VENTORIM



“Encontrei a esposa perfeita para minha vida. Sempre gostei de festas e baladas e sonhava em trabalhar com isso. E era o que a minha esposa fazia quando nos conhecemos. Hoje temos a nossa empresa e trabalhamos juntos. Na nossa festa tentamos unir tudo o que sabemos fazer de melhor para preparar a festa que a gente sempre sonhou. Foi perfeito do começo ao fim.”

CRISTOVÃO LINO
VENTORIM

FICHA TÉCNICA:

Música da Igreja: Uau Eventos
Chopp: Uau Chopp Express
Produção e organização: Uau Eventos
Bufê e decoração: Villaggio Eventos
Cabelo e maquiagem: Salão Gonden Hair

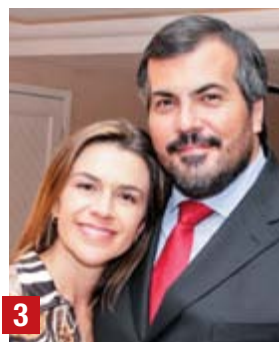
UAU EVENTOS

(27) 3362.0251/9840.2710
www.uaueventos.net
falecom@uaueventos.net



Ewerson Barcellos
Fotos: Divulgação

A WelcomePlanet ganhou mais um importante colunista. O promotor de eventos Ewerson Barcellos, conhecido e reconhecido por estar sempre por dentro dos últimos acontecimentos e das melhores baladas, vai manter os leitores da WP sempre informados sobre tudo o que está rolando de bacana no Estado e fora dele. Acompanhe!



Focado num importante e polêmico tema da atualidade, o meio ambiente, o procurador Dr. Sérgio Dário e a promotora de Justiça, Dra. Nícia Regina Sampaio, estão preparando o Simpósio do Ministério Público do Meio Ambiente, que acontece de 29 de junho a 1º de julho, em Vitória. O evento promete!

Wesley Sathler abriu seu apartamento no Morumbi, em São Paulo, para comemorar meu aniversário. Na oportunidade, pude brindar a chegada dos meus 40 anos com uma turma de amigos paulistas, cariocas e alguns capixabas que foram ao Skol Sensation. Dentre eles Isabela Pantaleão, Regis Zanon, Débora Mameri, Adriana Leal, Fred Regiane, Renzo Colnago, Alexandre Volpone, Lu Lima, Andrey Chiste e Wolf Maia.

1 O milionário paulista Aramis Maia, sobrinho e herdeiro único do famoso Tião Maia, inspirador da novela Rei do Gado, abriu sua mansão em Higienópolis, bairro da alta sociedade paulista, para homenagear Wesley Sathler. Entre os convidados, o empresário Carlos Hatem (irmão do estilista Fause Hatem) e sua mulher Keith Campos, José Mariano (diretor do programa do Gugu), Cícero Jr e o engraçadíssimo David Brazil. A anfitriã, Camile, mandou suas cozinheiras prepararem um jantar à base de frutos do mar, bem à moda capixaba.

2 Dr. Roberto Porto, presidente da SBC, o governador Renato Casagrande e o dr. Roberto Gomes, presidente do Congresso de Cancerologia.

3 Dra. Edelweis Soares e dr. Alexandre Guimarães em recente congresso de Cancerologia em Vitória.

4 Anderson Roepki e Priscila Zamperline. O casal amigo feliz da vida com a chegada da lindinha Sofia que já tem uma lancha, presentinho do vovô coruja Rogerio Zamperline.

5 Com o crescimento do turismo de negócio na capital, os produtores de eventos ficam loucos com a falta de data para congressos, simpósios, festas e palestras nos espaços já existentes na Ilha. Percebendo isso, a família Correa Lima, da nossa querida e sempre chiquíssima Penha Correa Lima e seu filho Gustavo, apostaram em um arrojado empreendimento bem ao estilo da família, muito chique. Parabéns da coluna e muito sucesso! Vitória merece.

6 Thiago Calhal e Nicole Lorenção estão a mil com os preparativos do casamento, em outubro. Os noivos prometem muitas novidades e estão apostando em uma festa fora dos padrões tradicionais de casamento.

7 Eduardo, Terezinha e Diogo Calhal. Família querida pela sociedade capixaba.

8 Flavia Saad, Roberta Rabelo e Adriana Leal. Lindas chiques e de bem com a vida.

9 Ariane e Ana Caiado, gente amiga.

10 Viviane Anselmé e Rodrigo vivendo o momento mais abençoado para um casal... A espera do bebê!!!

11 José João Cunha e Sandra Fonseca.

12 Dr. Nilson e dra. Regina Mesquita. A coluna aproveita para parabenizar a dra. Regina, Presidente da Sociedade de geriatria, pela iniciativa de fazer em Vitória o Congresso de Geriatria e Gerontologia, que recebeu vários elogios dos 360 congressistas e palestrantes das diversas áreas da saúde. O tema principal foi "O Desafio da Atenção Qualificada ao Idoso"★

LEONARDO GURGEL





ELAYNE BOREL
elayne@welcomeplanet.com.br
Fotos: Camilla Baptistin e Leonardo Gurgel

Mais uma vez, a WelcomePlanet circulou pela Ilha para descobrir o que anda rolando. E temos boas notícias para dar. De premiações a eventos, o clima tem sido de festa e comemorações. Confira:

Cheias de **estilo** e inovação, Denize e Amanda Calmon, mãe e filha, trouxeram para Vitória a Madame Frisson, um novo conceito de boutique sensual para Vitória. A coluna deseja sucesso!!



Denize e Amanda Calmon

Em clima **circense...**

O cerimonial da empresária Flávia Cardoso, em Vila Velha, se transformou num verdadeiro picadeiro durante a festa de aniversário de dois anos do pequeno Olavo Almeida Andrade, filho do executivo Otto Andrade. O tema escolhido pela mãe do aniversariante, Adriana Almeida, foi circo. A comemoração contou com palhaços, malabaristas e outras atrações da lona.

DIVULGAÇÃO



O Executivo Otto Andrade, sua esposa Adriana Almeida e o herdeiro mais velho comemoram os dois anos do pequeno Olavo Almeida Andrade

Em clima de **rodeio**

Foi assim que Fernanda Ceccato e Fábio Pereira festejaram o primeiro aniversário do seu Fabinho. Com o tema rodeio, a festa no Le Rose Park foi decorada por Cássio Domingues, que usou e abusou da imaginação inserindo foguetes na mesa de doces. O auge da festa ficou por conta de um vídeo emocionante que mostrou desde o nascimento do pimpolho até a idade atual e encerrou com depoimentos de grandes cantores amigos do casal como Cesar Menotte e Fabiano, Zezé de Camargo e Luciano, Jean e Giovane. Família linda!!!

DIVULGAÇÃO



Fábio Pereira, Fabinho e Fernanda Ceccato

Humor capixaba em alta

O humor capixaba foi muito bem representado em Sampa por Renato Batata, do grupo Comédia 027. Por meio da produtora cultural Simone Marçal foi convidado para participar de um dos maiores shows de stand-up do país, dentre eles a Comedia Ao Vivo (grupo de Marcelo Adnet, Dani Calabresa e Fábio Rabin).

Murilo Gun, Márcio Careca (produtor em SP), Simone Marçal, Fábio Rabin, Renato Batata e Victor Hugo, no Comédia ao Vivo, no Teatro Renascença

DIVULGAÇÃO





Família feliz que trabalha unida:

a mãe, Regina Pagani entre suas filhas Marcela e Graziela em noite de comemoração na loja da família, que, aliás, foi toda repaginada pelas mãos do arquiteto Fábio Teixeira.

Os irmãos Coutinho,

Luiz e Marinho, celebrando bons resultados com sua equipe de trabalho em happy hour no Espaço Gourmet do Extraplus.



Ex-bbb Adriana Sant'Ana marcou presença no coquetel de lançamento da coleção de Alto Inverno da estilista capixaba Adriana Candido.



Adriana Sant'Ana e Adriana Candido

Rita Tristão e Luzia Toledo,

diretora da Sociedade de Assistência à Velhice Desamparada (Asilo dos Velhos), juntas mais uma vez na Casa Cor Espírito Santo 2011. A 16ª edição acontecerá na rua Constante Sodré, 1313, Praia do Canto, de 16 de agosto a 27 de setembro.



As empresárias

e irmãs Letícia e Josiane Scheletz no lançamento da coleção Alto Inverno da sua Jolie. Cerca de 100 pessoas participaram do coquetel, animado pelo DJ carioca Leandro Netto. Às vésperas de completar um ano, a loja mimou as convidadas com maquiagem e massagens nas mãos com produtos da americana Mary Kay.

A IE Intercâmbio

lançou, em maio, a primeira edição da revista dos seus produtos. Em destaque, a publicação traz uma entrevista exclusiva com a apresentadora da SporTV, Fernanda Gentil. Louca por esportes radicais, ela conta como foi a sua experiência de trabalho no Work Experience IE para os Estados Unidos.



O consultor Renato Silva, com o presidente da IE Patrick Guimarães, o diretor geral Eduardo Abelha e o gerente de operações Cesar Sá



O sucesso do blog da assessora de comunicação Adriana Jenner foi tanto que ela acaba de transformá-lo em um site que leva seu próprio nome. Lá, ela fala dos shows, moda e "baphos" do ES, Rio e SP, onde ela é convidada para os eventos e recebe material para publicar. *"Não sou jornalista como acham, nunca falei que sou. Trabalho com a comunicação, por amor, por dom... O que importa!? Importa que trabalho com ética, carinho e muita responsabilidade com os textos que publico."* Com um texto leve, descontraído e adequado, bem do jeito Adriana Jenner de falar e escrever (como ela mesmo diz). A coluna deseja sucesso e muitas visitas!!!



Os empresários e sócios Rudson Reis e Bruno Zanellato inauguraram recentemente o Studio Top Life. Um espaço diferenciado e único no Estado, exclusivo para o personal Traineir atender seus alunos. Em São Paulo esse formato é o mais procurado para quem busca conforto, bem estar e atendimento personalizado. Para ter uma ideia do nível do atendimento, frutas e até coffee break são servidos após o treino para os alunos. Um luxo não??

Na foto, os produtores culturais Bruna Dornellas e Wesley Telles ao lado da atriz, Lilian Cabral, protagonista da próxima novela das nove "Fina Estampa". A atriz se apresentou em Vitória com a peça "Maria do Caritô" para mais de duas mil pessoas. Foram 3 dias com o teatro da Ufes lotado. Ela se emocionou muito e prometeu voltar a Vitória mais vezes.



Bruna Dornellas e Wesley Telles ao lado da atriz Lilian Cabral

Ilha de volta

Maior e com muito mais conforto. Assim está o novo Ilha, que além de maior, melhor e com tudo renovado e reformado, também ganhou novo nome, Ilha Shows. O novo espaço conta, agora, com varandão com vista para a Praia de Camburi, mais camarotes, bares e palco com cerca de 12 metros de comprimento e totalmente de frente para o público, iluminação diferenciada feita pelo especialista no assunto Mário Gallerani e muitas outras novidades.



Na foto, o anfitrião da noite Kaedy Azevedo e sua esposa Mirela



Durante palestra sobre o mercado de luxo no Shopping Vitória, o encontro do mestre no setor, Carlos Ferrerinha, com Cláudia Souza, gerente de marketing do empreendimento, e Mariana Buaiz, gerente comercial do Shopping Vitória.

Uma das **homenageadas** no Prêmio Ademi-ES foi a jornalista Ilda Castro, da Mile4 Assessoria de Comunicação, na categoria Empresa Fornecedora. A condecoração se deu pelos mais de 20 anos de trabalho que impulsionaram e promoveram o desenvolvimento do mercado imobiliário capixaba. Prêmio mais que merecido. Parabéns!!

Ilda Castro recebendo o prêmio das mãos de Mário Barradas, gerente do Sebrae-ES



Parabéns

para a apresentadora Doriene Moraes por estar à frente de mais um prêmio Art ET Décor, que, neste ano, chegou a sua 5ª edição. Em 2011, os melhores do mercado décor foram eleitos em 31 categorias. Doriene estava impecável, vestindo Regina Pagani e com joias Adriana Maestro.



E por falar em Prêmio Art ET Décor, o empresário Francisco Rocha é só sorrisos. Sua imobiliária acaba de celebrar mais uma conquista. A empresa chegou – e com vantagem – ao alto do pódio na categoria “Imobiliária” no Prêmio Art ET Decor, considerado o “Oscar” da arquitetura e decoração capixaba.

Francisco Rocha Imóveis **na rede**

O empresário Francisco Rocha diversificou as estratégias de comunicação e inseriu a Francisco Rocha Imóveis nas redes sociais. A imobiliária passa a contar com perfil no Facebook, Twitter, YouTube, Formspring e LinkedIn. O objetivo da iniciativa é proporcionar uma aproximação maior com os clientes por meio destas importantes ferramentas.



Guilherme Machado, Francisco Rocha e Claudia Rocha



Rodrigo, Flávia, Valdecir

Falando ainda do setor imobiliário....

A imobiliária Universal comemorou 36 anos de mercado, reunindo muita gente bonita. Os principais nomes no setor capixaba participaram do evento e prestigiaram o anfitrião, Valdecir Torezani. Entre eles, o vice-presidente da Morar Construtora, Rodrigo Almeida, acompanhado de sua esposa Flávia e da pequena Elisa. A festa, de tão gostosa, foi apelidada pelos convidados de “sábado sem volta”, pois quem foi não teve vontade de voltar para casa.

Tradição

O diretor de pesca do late e velejador, Rodrigo Haje, levou seu maior tesouro, o filho Gabriel, para acompanhar de perto os campeonatos de vela no clube. O pequeno já demonstra paixão pelo mundo náutico, herança do seu avô, pai e tio.



A cantora e policial civil Graciella D’Ferraz, feliz da vida com o sucesso do seu CD intitulado 2 em 1.★



A vida é como uma partida de futebol. Você decide se quer ser apenas um torcedor, um juiz ou um bandeirinha para apontar os erros dos outros. Se quiser ser um jogador, só fará sucesso com muita disciplina e amor pelo que faz.

Trabalhador

Brasileiro

(Jogo do Bicho)

Tonho dos Couros – Acunhaaaaaa menino, é eu mermo, ao vivo e em couros. Palestrante Lula, eu arrumei um jeitinho de ganhar dinheiro como o senhor ganha com esse negócio de palestra: jogo do bicho.

Palestrante Lula – Companheiro Tonho, o difícil é ganhar no bicho, né?

Tonho dos Couros – Que nada Palestrante Lula. Joguei meu salário todinho no “trigue” e ganhei dinheiro para pagar “as pensão” atrasadas, tudinho.

Palestrante Lula – Companheiro Tonho, então você teve muita sorte, né?

Tonho dos Couros – Não, né sorte não, é através do sonho. Mas você tem que saber interpretar o sonho. Eu sonhei que tava numa padaria, quando acordei joguei toda aquela merreca que eu recebo no fim do mês no “trigue”!

Palestrante Lula – Companheiro Tonho, e o que é que tem a ver padaria com tigre?

Tonho dos Couros – Oxé, Palestrante Lula, e o pão num é feito de farinha de “trigue” não, por acaso.

Palestrante Lula – Companheiro Tonho, se você continuar contando com a sorte, vai continuar ganhando um salário mínimo!

Tonho dos Couros – É. Esse é o valor de quem é trabalhador!

Pensar na família

O juiz pergunta ao réu:

- No momento do furto naquela loja de roupas o senhor não pensou na sua mulher, na sua filha?
- Pensei sim, dr. juiz, mas na loja só tinha roupa para homem.

...

Leilão Conturbado

O Estádio Olímpico estava lotado na final do campeonato gaúcho, entre Grêmio e Internacional. No intervalo do jogo, que estava empatado em 2 a 2, houve um rápido leilão, para vender peças como camisas, bolas, etc. Infelizmente, houve um imenso tumulto no leilão, muita discussão, brigas entre os torcedores.

A confusão começou quando o leiloeiro gritou:

- Quem dá mais?

...

Amor não correspondido

A mocinha que participava todos os dias de programas de rádios, um dia no ar reclama com um locutor gozador na rádio:

- Olha, isso é a pior coisa que uma pessoa pode passar. O locutor pergunta:
- E qual é o seu problema, dona Neuza?
- Eu amo! E não sou correspondida...

Comenta o locutor gozador:

- Reclama no correio, pô.

...

O Segredo da Felicidade

Segredos da felicidade de um homem:

- É importante encontrar uma mulher que cozinhe bem.
- É importante encontrar uma mulher que goste de crianças.
- É importante encontrar uma mulher companheira.
- É importante encontrar uma mulher boa de cama.
- É extremamente importante que essas mulheres nunca se conheçam!

As Três Fases da Vida

A vida de um homem se divide em três fases distintas:

Na primeira, ele tem vontade, tem tempo, mas não tem dinheiro.

Na segunda, ele tem vontade, tem dinheiro, mas não tem tempo.

Na terceira, ele tem tempo, tem dinheiro, mas não tem vontade!★



1. Tonho dos Couros e Gugu nas gravações da Escolinha do Gugu;

2. Tonho dos Couros e Geraldo Magela nas gravações da Escolinha do Gugu;

3. Deputado dr. Hercules Silveira e Rossini Macedo no lançamento do livro;

4. Leticia Lindemberg e Rossini Macedo no lançamento do livro;

5. Tonho dos Couros e Scheila Carvalho nas gravações da Escolinha do Gugu;

6. O pianista Arthur Moreira Lima com Rossini Macedo no lançamento do livro.

PROMOÇÃO!

12 anos 12 reais



De Segunda a Sexta almoço
executivo por apenas R\$ 12.

Tom Cavalcante

Peito de frango empanado, feijão,
arroz c/ cenoura, purê de batata
e salada verde.



Jô Soares

Tilápia empanada, feijão, arroz,
batata frita e salada.



Mr. Picuí

Clube de Comédia

Tonho dos Couros

Carne de sol, feijão de corda,
arroz e macaxeira cozida.



Chico Anysio

Bife acebolado, feijão, arroz,
batata frita e salada.



Costinha

Picanha de sol, feijão arrumadinho,
arroz e macaxeira frita.



E toda Sexta e Sábado tem Rossini Macedo e Tonho dos Couros

Novo Show
Perto
do Fim
do Mundo
**SÓ
RINDO...**



Rua Joaquim Lirio, 823
Triângulo, Praia do Canto - Vitória
Informações e reservas
Tel: 3235 7711 / 9837 6092
www.mrpicui.com.br



WelcomeShop



80% OFF 20% OFF 25% OFF 50% OFF 55% OFF 75% OFF 30% OFF
35% OFF 65% OFF 60% OFF
40% OFF 45% OFF 70% OFF
60% OFF



PAGUE COM O SEU CARTÃO PREFERIDO



EM ATÉ 18X IGUAIS

**www.welcomeshop.com.br
(27) 3350 2222**